

2022년 IP(지식재산)나래 프로그램 지원사업 공고(1차)

창업기업에게 보유기술의 독점적 권리 도출을 지원하고 지식재산기반 경영을 위한 기술경영 융·복합 컨설팅을 제공하는 IP(지식재산)나래 프로그램을 지원받을 기업을 모집하오니 희망하는 기업은 아래에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

사업 목적

- 창업 후 7년 이내 중소기업과 전환창업으로 재도약할 노리는 중소기업의 보유기술에 대하여 지식재산기반 기술경영 융·복합 컨설팅 지원
- 신규 R&D방향성 설정 및 강한 특허권 창출을 통해 시장경쟁력을 강화하고 경영상의 애로를 IP(지식재산)경영전략을 통해 해결하여 창업초기 기업의 지속적인 성장을 도모

접수 기간

2022년 5월 30일(월) ~ 2022년 6월 20일(월)까지

- 2022년 6월 21일(화) 00:00부터 제출 불가

신청접수

지원사업 신청시스템 접속하여 신청
(www.ripc.org/pms)

신청 대상

- 창업 후 7년 이내이며 기술을 보유한 중소기업
(7년 이내 : 2015년 2월 15일 이후 창업기업, 공고일 기준)

지원 내용

- 100일 이내의 기간 동안 전문가 밀착 맞춤형 IP(지식재산)기술/경영 융·복합 컨설팅 지원

IP(지식재산)기술전략	유망기술도출, IP(지식재산)분쟁예방 전략, 강한 특허권 확보, 경쟁사 기술분석, 특허 포트폴리오 전략, R&D방향성 설정 등
IP(지식재산)경영전략	IP(지식재산)인프라/조직 구축, IP(지식재산)자산 구축, IP(지식재산)사업화 전략, IP(지식재산)브랜드/디자인 경영, 타 기관 지원사업 연계, 기타 경영컨설팅 지원 * 기업의 상황에 따라 상기 내용을 협의 하에 맞춤형 지원
지원규모	25,000천원 이내(정부지원금 17,500천원 이내)
기업분담금	30% (현금 15%, 현물 15%) * 단, 전년도 매출이 없거나(금년도 창업기업 해당없음) 예비사회적/사회적 기업의 경우 현금 10%(현물 20%)로 기업분담금 감면
지원대상	장애인기업, 여성기업, 청년창업기업(사업접수 시작일 기준, 만39세 이하), 예비사회적/사회적 기업, 지식재산공제 가기업, 지역특화산업 기업, 한국지능정보사회진흥원 창업경진대회 수상기업, 한국발명진흥회 지식재산거래소를 통하여 기술이전을 받았거나 아이디어를 구매한 기업, 지식재산데이터 기프트제도 이용기업, 코로나19 피해기업(입증서류 제출)은 가점부여 * 지식재산데이터 기프트 이용기업 가점부여는 특허정보원 선정 우수 추천기업에 한함 * 해당기업의 지역특화산업, 코로나19피해기업 가점부여 여부는 선정심의위원회에서 결정
최종결과물	특허출원 및 IP(지식재산)기술경영 융·복합 컨설팅 결과 보고서 (한글 혹은 PPT 기업이 원하는 양식)

지원 방식

- 수혜기업에게 100일 이내의 기간 동안 전문가 밀착형 IP(지식재산)기술/경영 융·복합 컨설팅 지원 (총 8회의 방문컨설팅 수행, 컨설턴트 판단에 따라 일부 회차 비대면 가능)
- 지역지식재산센터 전문 컨설턴트와 전문협력기관이 수혜기업을 현장 방문 및 비대면으로 맞춤형 컨설팅 지원
- 보유기술에 대한 특허출원 동시 진행

지원 혜택

- 특허출원 및 IP(지식재산)기술경영 융·복합 컨설팅 결과 보고서
- 과제 종료 후 2년간 SGI서울보증의 이행보증보험 및 인허가 보증보험을 무담보로 이용 가능
* 추가지원 : 과제 종료 후 IP나래 수혜기업 대상 해외 권리화 지원
(지역지식재산센터 예산 상황에 따라 지원유무 및 지원규모가 결정됨)

문의처

- 기업의 본사, 연구소 및 지점(해당지역 지점 사업자동료증 보유 필수)기준 아래 지식재산센터로 신청 및 문의

광역시도	관할 시·군	센터명	문의처
충북	청주,진천,증평,괴산,보은,옥천,영동	충북센터	043-229-2736

2022년 중소기업 IP(지식재산) 바로지원 사업 모집공고

‘2022년 중소기업 IP 바로지원사업’을 다음과 같이 공고하오니, 본 사업에 참여를 원하는 기업은 해당 지역지식재산센터로 문의 및 신청하여 주시기 바랍니다.

□ 사업개요

- 중소기업 경영 현장에서 마주하는 다양한 지식재산 애로사항에 대하여 전국 24개 지역지식재산센터에서 적시 해결·상담해주는 지식재산 긴급지원 서비스

□ 지원대상

- 지역소재 중소기업 (중소기업 기본법 제2조에 의거)
 - ※ 코로나19 피해 입증기업, 코로나19 대응(K-방역, K-바이오) 관련 기업의 경우 우대가점 운영(별첨 양식[확인서 및 증빙서류] 제출 필요)

① 코로나19 피해를 입은 중소기업

- 코로나-19 감염 확진자 발생 및 격리자 방문으로 공장이나 사업장을 폐쇄한 기업
- 중국 등 거래처 공장 폐쇄로 원부자재 수급 및 수출에 차질이 발생한 기업
- 사업 신청일 기준, 전년 동기간의 매출액이 10%이상 감소한 기업

② 코로나19 대응(K-방역, K-바이오) 관련 중소기업

- 감염병 예방 및 확산방지 용품 연구·제조·생산 (방역복, 마스크, 고글, 페이스설프, 서지컬글로브, 소독제, 살균기, 체온계 등)
- [검사·확진] 연구·제조·생산 (진단기법, 진단기기, 진단시약, 진단장비, 진단키트, 검체채취키트, 핵산추출장비, 핵산추출시약, PCR장비, 채담부스(자동차 이동형 선별진료소, 도보 이동형 선별진료소), 이동형CT, AI영상진단 등)
- [역학·추적] 연구·제조·생산 (모바일 자가진단 앱, 격리관리 앱, 언택트 모니터링 시스템 등)
- [격리·치료] 연구·제조·생산 (인공호흡기, 자동홍부압박기, ECMO(체외막산소공급), CRRT(인공콩팥), 치료제(혈장, 항체), 백신(합성항원, DNA) 등)

□ 접수기간

- 수시접수(연중) : 2022. 2. 7(월) ~
 - * 지역센터별 예산 소진 현황에 따라 사업 신청 기간 운영이 상이함
 - * <https://pms.ripic.org/> 지역센터별 공지 참고 및 신청

□ 신청방법

- 지원사업 신청시스템(<https://www.ripic.org/pms>)로 로그인하여 온라인 신청접수
- 신청경로 : 신청시스템 접속(<https://www.ripic.org/pms>) → 회원가입 → 로그인 → 지원사업관리 → 지원사업공고 → 해당 지역센터 공고문 선택 → 지원사업 신청
- 제출서류 : 신청서·사업추진(활용)계획서 및 필수(선택) 첨부 서류

□ 지원절차

- 신청접수 ▶ 서류검토 및 기업상담(현장방문 등) ▶ 선정심의(지원필요 결정)
▶ 사업수행사(협력기관) 선정·지원 ▶ 지원사업 결과물 제공
- ※ 코로나19 확산 방지를 위해 일부 절차는 비대면으로 진행될 수 있음

□ 지원규모

- 기업 당 2건 이내(총 2,000만원 이하, 자부담 제외 기준)
- ※ 한번에 1건만 신청가능(2건 신청을 원할 시에는 두번 신청접수를 해야함)
- * 단, 제품디자인개발 및 목업 연계 지원 시 금액초과 지원 가능

□ 기업분담금

- 40%(현금20%+현물20%)
- * 소상공인, 여성기업, (예비)사회적기업의 경우 현금 15%+현물 25% 적용(증빙제출필수)
- * 해외출원지원(PCT 등)의 경우 현금 30% + 현물 10% (공통)

□ 지원내용

- 지역 지식재산센터 컨설턴트의 기업 IP현안 진단을 통해 직접컨설팅을 제공하거나, 외부 협력기관(분야별전문기관)과 함께 특허·디자인맵, 디자인·브랜드 개발, 특허기술홍보영상제작, 해외출원 등을 지원[첨부 세부지원내용 참조]

구분(세부사업)		단가(자부담제외)	분담금
특 허	특허기술홍보영상제작	8,000천원 이내	40% (현금20%+현물20%) * 소상공인, 여성기업, (예비)사회적기업은 현금15%+현물25% 적용
	특허맵(일반)	9,000천원 이내	
디자인	디자인맵(일반)	9,000천원 이내	
	제품디자인개발	16,000천원 이내	
	제품디자인목업	6,000천원 이내	
	포장디자인개발	9,000천원 이내	
	화상디자인개발(심화)	9,000천원 이내	
	화상디자인개발(일반)	6,000천원 이내	
브랜드	신규브랜드개발	14,000천원 이내	
	리뉴얼브랜드개발	6,000천원 이내	
해외출원 비용지원	특허(PCT)	2,200천원 이내	40% (현금30% + 현물10%)

- ※ 제품디자인목업의 경우 제품디자인개발 과업의 결과물에 한하여 연계로 지원 가능
- ※ 특허(PCT)를 제외한 해외출원의 경우 특허(특허맵)/브랜드/디자인 세부과업의 결과물에 한하여 연계로 지원가능
- ※ 사업내용과 사업비용은 일부 변경 될 수 있음

<세부 지원 내용>

구분(세부사업)		지원내용
특 허	특허기술홍보영상제작	국내 등록된 특허기술을 국내외 홍보 마케팅으로 활용 할 수 있도록 3D 영상 제작
	특허맵(일반)	소규모의 특허맵 제공 (예, R&D 과정에서 경쟁사 특허동향조사, 회피설계, 특허침해분석 등)
디자인	디자인맵(일반)	소규모의 디자인맵 제공
	제품디자인개발	제품, 포장 디자인 개발 또는 디자인 목업 제작
	제품디자인목업	
	포장디자인개발	
	화상디자인개발(심화)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(UI, UX 결합 지원)
	화상디자인개발(일반)	제품을 기반으로 화상으로 구현되어 인식되는 디자인에 대한 개발(GUI 중심)
브랜드	신규브랜드개발	기업 브랜드(CI) 또는 제품 브랜드(BI) 신규 개발 및 리뉴얼
	리뉴얼브랜드개발	
해외출원 비용지원	특허(PCT)	해외 출원 시 소요되는 대리인 비용, 번역료, 출원관납료 지원

□ 선정평가

- 수혜기업(지원과제) 선정은 ①온라인 신청 시 기업에서 작성한 [신속진단KIT], 우대가점[코로나19 관련] 항목에 대해 ②센터 컨설턴트가 해당 내용 검토 후 ③선정심의(정량, 정성평가 합산)를 거쳐 지원 여부 결정

<선정 평가 항목>

구분	항목	배점
정량	신속진단 KIT 점수(현장실사 결과 반영)	41
정성	지원사업 필요성	20
	지원사업 활용가능성	20
	수혜사업의 수행의지	20
우대가점	코로나19 피해 및 대응 기업으로 인정되는가? (관련 사실 입증된 경우 인정)	예 (4) / 아니오 (0)
총점		105

<신속진단KIT(기업 온라인신청 시 선택 항목)>

항목	문항	선택지
1	본 사업을 시급히 지원해야할 필요성이 있는가? (시장대응, 수출계획, 기술개발 완료)	낮음 / 보통 / 높음
2	제품출시 계획이 있는가?	없음 / 1년 이내 / 6개월 이내
3	지식재산권 보유건수는 몇 건인가? (신청일 기준 등록유지)	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
4	지식재산권 출원건수는 몇 건인가? (신청일 기준 최근 3년 이내)	5건 이상 / 3~4건 / 1~2건 / 0건
5	경쟁사 지식재산권에 관하여 침해가능성이 존재하는가?	있음 / 없음
6	자사의 기술력으로 공인 기관으로부터 취득한 인증 및 지식재산관련 수상경력이 있는가?	없음 / 1~2건 / 3건 이상
7	지역지식재산센터를 통하여 IP컨설팅(상담)을 받은 적이 있는가? (신청일 기준 3개월 이내)	없음 / 1~2회 / 3회 이상 * [별첨] IP상담확인서 제출
8	과제참여(예정)인력 또는 대표자의 IP관련 교육을 이수한 경험이 있는가?	없음 / 3년 이내 / 1년 이내 * 교육 수료증 등 제출
가점	직무발명보상 우수기업 인증기업인가? (신청일 기준 유효한 인증서만 인정)	예 / 아니오

※ 신속진단 KIT Check List

구분	Check List
항목 1	◇ 시장대응, 수출계획, 신기술개발 항목 중 [낮음] 해당없음 / [보통] 하나만 해당 / [높음] 둘 이상 해당 ※ 시장대응-관련 제품(상품)의 시장 출시 증가/라이프사이클이 짧은 제품 등 ※ 수출계획-계약서 또는 계약 준비 관련 서류(이메일) 등 ※ 기술개발-사내/외부기관 보고서, 언론보도, 기업홈페이지 등
항목 2	◇ [활용계획서]에 기재된 제품 출시 계획에 관한 내용을 통해 확인 ※ 특허맵, 디자인맵, CI는 활용계획서/현장실사 등을 통해 특허/디자인출출/CI 적용시 기 등을 판단하여 점수 부여
항목 3, 4	◇ 주관기업 보유 지식재산권(특허/실용신안/디자인/상표)의 국내·외 각각 출원번호 통 지서/등록증 또는 등록원부 인정 ※ 출원인이 주관기업으로 되어 있는 건만 카운팅(개인 불인정) - 개인사업자의 경우 대표자명의 확인 ※ 해외 출원번호 통지서 또는 등록 확인서 ※ 등록원부 : 특허청 홈페이지(www.kipo.go.kr)에서 조회 출력
항목 5	◇ 기업의 선택 사항을 기초로, '경쟁사 지식재산권 침해가능성'의 경우 관련 IP 등록 상태, 언론보도, 경고장 등의 자료를 기초로 컨설턴트가 최종 판단
항목 6	◇ 각종 수상경력서 / 기술경쟁력 우수기업 증빙서류 사본 ※ NT, KT, EM, IT, ET, EEC, CT, NET, NEP, Inno-biz, ISO, 메인비즈, 벤처 등
항목 7	◇ 신청기업에서 작성, 제출한 [별첨양식] IP상담 확인서 확인 ※ 방문상담(센터방문, 신청기업방문)만 인정 (전화상담 제외) - 단, 코로나19 확산에 따른 대면업무 불가 시 유선 상담 인정
항목 8	◇ 지식재산 관련 외부교육 및 온라인교육 확인서 및 수료증 등
가점	◇ 직무발명보상 우수기업 인증 증빙 제출(유효기간 확인)

□ 문의처

- 지역지식재산센터(www.ripc.org, 대표전화 1661-1900)를 통한 상담 및 신청

구분	센터명	문의처	구분	센터명	문의처
1	서울센터	02-2222-3860	13	경남센터	055-210-3087
2	경기센터	031-500-3043	14	전남센터	061-242-8587
3	인천센터	032-810-2880	15	광주센터	062-604-9249
4	강원센터	033-749-3327	16	전북센터	063-252-9301
5	충남센터	041-559-5743	17	제주센터	064-755-2554
6	대전센터	042-930-4473	18	경기남부센터	031-244-8321
7	충북센터	043-229-2738	19	강원서부센터	033-254-6580
8	세종센터	044-998-7775	20	충북북부센터	043-843-7005
9	부산센터	051-714-6761	21	경북북부센터	054-859-3093
10	울산센터	052-228-3083	22	경북서부센터	054-454-6601
11	대구센터	053-222-3146	23	경남서부센터	055-762-9411
12	경북센터	054-274-5533	24	충남서부센터	041-663-0041

□ 기타사항

- 중소기업IP바로지원사업은 IP 전문 컨설턴트의 상담(현장방문 등), 선정심의 운영결과 등에 따라 최종 지원기업 및 지원내용이 확정되며, 기업 상황에 따라 지원되지 않을 수도 있음
- 중소기업IP바로지원의 세부사업과 글로벌 IP스타기업 육성 사업에 중복 신청은 가능하나, 글로벌 IP스타기업으로 선정된 기업에게는 중소기업IP바로지원 세부사업 지원 불가
 - 중소기업 IP 바로지원은 2년까지 연속지원 가능(지원건별 신청.선정과정 필요) 하며, 글로벌IP스타기업 육성과 합산하여 지원연한 5년으로 제한
- 지역지식재산센터에서 수행하는 IP나래, IP디딤돌 사업과 중복 수혜에 제한이 있으니 관련 내용은 해당 센터 담당자를 통해 확인 후 신청 바람
- 직무발명보상 우수기업 인증제도 안내 : <http://www.kipa.org/ip-job/>

[첨부] 세부 지원 내용

1 특허맵

가. 사업목적

- 특허기술에 대한 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용 전략수립 등 자료제공

나. 지원내용

- 중소기업의 IP동향을 조사 분석하고, 수혜기업에게 필요한 세부 활용 전략을 수립하여 맞춤형 小특허맵 보고서 작성

다. 지원기준

- 특허조사분석이 필요한 기술에 한함

라. 지원규모

- 지원금액 : 건당 900만원 이내(자부담제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 특허출원 1건(필요시)

가. 사업목적

- 기업이 디자인을 제작하기 전에 미리 검색을 통해 맵을 작성하여 디자인 개발 전략을 수립 할 수 있도록 지원하며 디자인에 대한 체계 확립 및 연구 개발 활용도 제고 등 디자인 경영전략의 다각적인 인프라 구축

<특허맵(Patent Map)과 디자인맵(Design Map)의 차이점>

- 특허맵은 특허기술에 대한 맞춤형 조사분석을 통하여 연구기술 개발 방향제시 및 특허 활용 전략수립 등의 자료제공을 주목적으로 한다.
- 디자인맵은 이와 달리 디자인 지식재산권 정보를 가공, 분석하여 제공하는 디자인 정보 인프라로 볼 수 있으며 등록디자인을 대상으로 한 DB검색, 이미지 맵핑, 포지셔닝 맵핑, 통계분석 기능을 제공하고 인터넷 공지디자인과 시장에 있는 디자인 현황을 통해 최신 트렌드 정보, 기술 디자인 정보 등 디자인 개발과 연구 및 전략수립을 지원 하는 것이 주목적이다.

나. 지원기준

- 디자인 조사분석이 필요한 디자인

<장기적인 디자인 개발 전략이 필요한 기업>

- 디자인맵은 제품·포장 디자인개발 및 권리화 지원사업과 다르게 직접적인 디자인을 개발하거나 권리화를 지원하는 사업이 아니다. 단기적인 성과보다는 장기적인 디자인 개발 전략을 수립을 원하는 기업을 지원하는 것이 적정하며 대부분의 중소기업은 디자인 아이덴티티(일관성)가 상실되어 있는 경우가 많은데, 이를 보완·해소하기 위해서 디자인맵 지원이 필요한 경우가 많다. 또한 양산(생산)하고자 하는 물품과 품목이 아이디어 개념에서 아직 구체화 되지 않은 경우도 제품·포장 디자인개발을 지원하기 보다는 디자인맵을 통하여 국내·해외 시장의 디자인권 정보를 확인시키고 구체적인 가이드라인을 컨설팅 지원 할 수 있다.

다. 지원규모

- 지원 한도 : 건당 900만원 이내(자부담제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내디자인 출원1건(필요시)

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 브랜드를 개발하고 권리화 함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 상표 보호

나. 지원내용

- 마케팅기회분석 : 내·외부환경분석, 소비자분석 등
- 마케팅전략구축 : STP, 브랜드전략 구축 등
- 브랜드 네이밍 : 부정연상 검토, 권리화가능성 검토, 네임 도출 등
- 브랜드디자인 개발 : 컨셉 연구, 디자인 도출, 기본/응용디자인 개발 등
- IMC전략 구축 : 브랜드 커뮤니케이션을 위한 활용 전략 등

다. 지원기준

- 신규브랜드개발과 리뉴얼브랜드개발로 구분하여 지원
 - 기업브랜드(CI) 개발 또는 제품브랜드(BI) 개발

<신규브랜드개발과 리뉴얼브랜드개발의 차이점>

- 신규브랜드개발은 브랜드(CI, BI) 변경이나 신제품 개발 등 새로운 브랜드가 필요할 경우, 네이밍을 포함하여 브랜드디자인까지 개발 지원
- 리뉴얼브랜드개발은 기존에 기업이 사용하는 브랜드(CI, BI) 네이밍은 사용하되, 로고디자인 등 브랜드 이미지가 트렌드에 맞지 않거나 노후화되어 개선이 필요한 경우 지원

라. 지원규모

- 지원금액 : 신규브랜드개발 1,400만원 이내/리뉴얼브랜드개발 600만원 이내
(자부담제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 상표출원 1건

가. 사업목적

- 지역 중소기업의 제품·포장·화상 디자인을 개발하고 권리화함으로써 중소기업의 경쟁력 강화 및 디자인 보호

<제품디자인과 포장디자인의 구분>

- 제품디자인은 일반적인 산업디자인 영역에 해당하며 제품이 가지는 외형적 요소, 즉 제품의 형태와 색채, 질감, 재료 등의 연구를 통해 조형성을 향상시키는 것을 말하며, 제품의 사용성 측면까지 고려하여 디자인 하는 것 까지를 포함한다.
- 포장디자인은 일반적인 시각디자인 영역에 해당하며 소비자에게 상품을 알리고, 구매 의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 입체 디자인의 영역을 의미한다.

나. 지원내용

- 제품 디자인 개발, 포장디자인 개발, 화상디자인 개발, 디자인 Mock-up

다. 지원기준

- 제품디자인 개발 : 자체상품의 제품디자인 개발 지원
- 포장디자인 개발 : 제품의 포장 및 패키지 디자인 개발
- 화상디자인 개발 : GUI, UI, UX 등 디자인 개발
- 디자인 Mock-up : 제품디자인 개발 지원 과제에 한하여 연계 지원
 - * 직전년, 당해연도 제품디자인 개발 지원 과제 한하여 연계 지원

마. 지원규모

- 지원금액 : 제품디자인 1,600만원 이내/포장디자인 900만원 이내/
디자인 목업 600만원 이내/ 화상디자인(심화) 900만원
이내/(일반)600만원 이내
(자부담제외)
- 지원산출물 : 최종보고서, 국내 디자인출원 1건
 - * 포장디자인 : 포장디자인 샘플 포함
 - * 디자인 Mock-up : 전시모형을 산출물로 포함

5**특허기술홍보영상****가. 사업목적**

- 문서화된 특허기술을 3차원(3D) 홍보영상으로 제작하여 제공함으로써 특허기술에 대해 보다 쉽게 접근할 수 있도록 하여 사업화 추진을 촉진

나. 지원내용

- 등록된 특허기술 내용을 그래픽, 내레이션 등을 통해 3차원 시물레이션 홍보영상으로 제작하여 제공

다. 지원기준

- 신청일 현재 권리가 등록되어 있는 특허·실용신안

마. 지원규모

- 지원금액 : 건당 800만원 이내(자부담제외)
- 지원산출물 : 최종결과물(홍보영상)

가. 사업목적

- 자금난 등으로 인해 해외 지재권 출원에 소극적인 중소기업의 해외 지재권 획득을 지원하여 중소기업의 글로벌 경쟁력 제고

나. 지원대상

- 중소기업IP바로지원 세부사업 선정되어 지원 중이거나 완료된 중소기업 중 선정
 - ※ 단, PCT 출원은 중소기업IP바로지원 세부사업 선정여부와 관계없이 바로 지원 가능

다. 지원내용

- PCT 출원에 소요되는 비용 중 일부를 지원
- 중소기업IP바로지원 세부사업으로부터 산출되는 결과물이 해외권리화로 연계된 건에 한하여 해외 특허, 실용신안, 상표, 디자인 출원에 소요되는 비용 중 일부를 지원
 - ※ 해외출원(특허/상표/디자인)의 경우 직전년 또는 당해연도 세부사업 산출물 연계만 가능
 - ※ 개별국 직접출원, 마드리드 출원, 헤이그 출원 등 해외 지식재산권 획득을 위한 모든 출원 가능

라. 지원기준

- PCT 출원 지원 : 신청 기업의 국내특허출원 또는 국내보유기술에 대해 PCT 지원 필요성 등을 고려하여 출원 비용 지원
 - ※ PCT 출원은 중소기업IP바로지원 세부사업의 결과물과 관계없이 바로 지원 가능
- 권리별 개별국 지원 : 등록 가능성 및 활용 가능성 등을 고려하여 출원 전 해당 지역센터 중소기업IP바로지원 세부사업 지원을 받은 건에 한함
- 마드리드 국제상표출원 : 국내 출원 또는 등록된 상표에 한하여, 등록 가능성 및 활용 가능성 등을 고려하여 출원 전 해당 지역센터 중소기업IP바로지원 세부사업 지원을 받은 건에 한함

○ 헤이그 국제디자인출원 : 국내출원이 존재하지 않아도 가능하며, 등록 가능성 및 활용가능성 등을 고려하여 출원 전 해당 지역센터 중소기업IP바로지원 세부사업 지원을 받은 것에 한함

○ 기타 참고사항

- 국내출원을 하지 않은 경우도 지원대상에 포함
- 출원번호 1개당 1건으로 인정 지원
- 법인기업의 경우 법인 명의의 출원만 인정, 개인기업의 경우 대표자 명의의 출원만 인정
- 공동출원인 경우 아래의 공동출원 인정기준에 적합한 경우만 지원

중소기업IP바로지원 수혜자	공동출원 대상자
중소기업	중소기업 / 개인사업자(대표자)
개인사업자(대표자)	대학 / 정부출연연구기관

※ 공동출원 대상자의 해외출원비용 보조금 지급 포기각서 동시제출

- 변경출원, 분할출원, 지정상품 추가등록출원 건 지원 불가
- 대리인(변리사)이 없는 경우 지원 불가
- 국내 출원무효, 반려된 건은 지원 불가
- 해외 출원일 기준 1개월 이내 취하나 포기된 경우 지원금 환수
- 지원비용 신청서 접수일 기준으로 지원대상자가 지원 불가한 타 지역으로 이동한 경우 지원 불가

마. 지원규모

구분	세부사업명	지원규모(자부담제외)	
해외출원비용 지원	특허(PCT)	2,200천원 이내	
	특허(개별국)	유 럽	5,700천원 이내
		일 본	4,000천원 이내
		미 국	3,900천원 이내
		중 국	3,500천원 이내
		동남아/기타	2,800천원 이내
	상 표	2,100천원 이내	
	디자인	2,400천원 이내	
자부담	30%(현금) + 10%(현물)		

※ 해외출원비용지원의 경우 수혜기업에게 IP바로지원 1건을 지원해준 것으로 간주
 (ex : 특허맵 1건 지원 후 수혜기업에게 해외권리화지원 1건을 해준 경우 수혜기업의 세부 사업별 지원한도인 2건을 만족하여 추가적인 IP바로지원을 할 수 없음)
 ※ 자부담을 제외하고 지원해야 할 금액이 지원금액 한도를 초과하는 경우 지원금액 한도까지만 지원

[양식] 중소기업 IP바로지원 신청서(1~3페이지 작성)

2022년도 중소기업 IP바로지원 사업 신청서								
기업명			기업유형	<input type="checkbox"/> 법인기업 <input type="checkbox"/> 개인기업				
중소기업 구분	<input type="checkbox"/> 소기업(소상공인) <input type="checkbox"/> 소기업 <input type="checkbox"/> 중기업		총 임직원수					
현금부담금 감액 대상 여부	<input type="checkbox"/> 해당 (<input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 여성기업 <input type="checkbox"/> (예비)사회적기업) <input type="checkbox"/> 해당없음							
(가점여부) 코로나19 관련 기업 여부	<input type="checkbox"/> 해당 (<input type="checkbox"/> 피해기업 <input type="checkbox"/> 대응(K-방역, K-바이오) 기업) <input type="checkbox"/> 해당없음							
법인등록번호			사업자등록번호					
대표자	성명			휴대폰				
	E-mail			대표번호				
소재지(주소)								
주생산품								
설립일자			업종	<input type="checkbox"/> 기계금속 <input type="checkbox"/> 화학생명 <input type="checkbox"/> 전기전자 <input type="checkbox"/> 정보통신 <input type="checkbox"/> 기타				
담당자	성명			부서				
	직위			E-mail				
	휴대폰			전화번호				
센터지원사업 수혜여부	<input type="checkbox"/> 있음 (지원연도 : 0000, 지원센터 : 00센터, 사업명 : 00000000) <input type="checkbox"/> 없음							
동의	<input type="checkbox"/> 신용/지원 이력 정보 제공 및 조회, 활용을 위한 동의		<input type="checkbox"/> 기업분담금 납부동의		<input type="checkbox"/> 지원금 반납 서약			
	<input type="checkbox"/> 코로나19 등 감염병 예방을 위한 비대면(화상, 유선 등) 사업 추진 동의							
신청사업명	세부지원사업		신청	건수	세부지원사업		신청	건수
중소기업 IP바로지원 (1개 신청서 당 1건만 선택)	특허	▶ 해외출원(특허PCT)	<input type="checkbox"/>		디자인	▶ 디자인맵(일반)	<input type="checkbox"/>	
		▶ 특허맵(일반)	<input type="checkbox"/>			▶ 제품디자인 개발	<input type="checkbox"/>	
		▶ 특허기술홍보영상	<input type="checkbox"/>			▶ 화상디자인 개발	<input type="checkbox"/>	
	브랜드	▶ 신규브랜드개발	<input type="checkbox"/>			▶ 포장디자인개발	<input type="checkbox"/>	
		▶ 리뉴얼브랜드개발	<input type="checkbox"/>			▶ 제품디자인 목업 * 기존과업결과 연계신청	<input type="checkbox"/>	
	기타	(기존 특허맵, 디자인개발, 브랜드 개발 과업결과물 연계 신청 시 체크) ▶ 해외출원 : 특허 <input type="checkbox"/> / 상표 <input type="checkbox"/> / 디자인 <input type="checkbox"/>						

※ 1개 신청서 당 1건만 선택. 연내 1개 기업 당 2건, 2,000만원이하(자부담 제외) 지원가능하나 제품디자인개발 및 목업 연계는 초과 지원 가능(신청건별 활용계획서 제출 필요)

일반현황					
구분	2019년	2020년	2021년		
매출액	백만원	백만원	백만원		
고용인원	명	명	명		
소재·부품·장비기업 해당여부		<input type="checkbox"/> 해당 (품목 : _____) <input type="checkbox"/> 비해당			
지역특화산업여부		<input type="checkbox"/> 해당 (산업명 : _____) <input type="checkbox"/> 비해당			
지식재산 창출					
구분		특허	실용신안	디자인	상표
출원건수 (누적건수)	국내	건	건	건	건
	해외	건	건	건	건
등록건수 (누적건수)	국내	건	건	건	건
	해외	건	건	건	건
지식재산 보호 및 수상실적					
지식재산 보호	심판경험 여부	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		심판연도	_____년
	심판결과				
	소송경험 여부	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		소송연도	_____년
	소송결과				
기술/발명 관련 수상실적	수상경험 여부	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음			
	수상연도	_____년	수상명		
지식재산 경영 인프라					
IP(지식재산)인력	<input type="checkbox"/> 보유 <input type="checkbox"/> 미보유	IP인력현황	전담인력 _____명, 겸임인력 _____명		
직무발명보상 우수기업인증	<input type="checkbox"/> 인증 <input type="checkbox"/> 미인증	기업부설연구소 (전담부서 포함) (한국산업기술진흥협회 인정)	보유여부	<input type="checkbox"/> 보유 <input type="checkbox"/> 미보유	
			인정번호		
각종 인증 등					
Inno-Biz	<input type="checkbox"/> 인증 <input type="checkbox"/> 미인증		Main-Biz	<input type="checkbox"/> 인증 <input type="checkbox"/> 미인증	
지식재산경영인증	<input type="checkbox"/> 인증 <input type="checkbox"/> 미인증		기타인증여부	<input type="checkbox"/> 보유(인증명 : _____)	

필수 첨부파일 등록 (첨부 시 '☑' 표시)	
1) 사업자등록증 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
2) 중소기업확인서(소상공인 입증병행) 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
3) 사업추진(활용) 계획서	<input type="checkbox"/> 첨부
4) 신속진단 KIT	온라인 자가진단
선택 첨부파일 등록 (첨부 시 '☑' 표시)	
1) 법인등기부등본 사본(법인기업의 경우)	<input type="checkbox"/> 첨부
2) 최근 3년 재무제표 사본 또는 재무제표미제출 사유서	<input type="checkbox"/> 첨부
3) 지재권 출원 증빙서류	<input type="checkbox"/> 첨부
4) 지재권 등록 증빙서류	<input type="checkbox"/> 첨부
5) (현금부담금 감액 증빙) 여성기업 확인서 사본(신분증 불가)	<input type="checkbox"/> 첨부
6) (현금부담금 감액 증빙) 사회적기업 인증서 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
7) (현금부담금 감액 증빙) 예비사회적기업 인증서 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
8) (가점여부 증빙) 코로나19 피해기업 및 대응기업 확인서 및 증빙서류	<input type="checkbox"/> 첨부
9) 기술, 발명 관련 수상실적 증빙서류 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
10) 직무발명 보상 우수기업 인증 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
11) 기업부설연구소 또는 전담부서 인증서 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
12) 인증관련 증빙서류(Inno-Biz, Main-Biz, 지식재산경영인증 등) 사본	<input type="checkbox"/> 첨부
13) 지식재산 관련 교육 확인서류(신속진단KIT 항목선택 시 제출 필수)	<input type="checkbox"/> 첨부
14) 기타 회사소개서	<input type="checkbox"/> 첨부
15) IP상담 확인서(신속진단KIT 항목선택(상담여부) 시 제출 필수, 신청기업이 작성)	<input type="checkbox"/> 첨부

신청서 작성요령

기업현황

- (1) 기업명 : 사업자등록증 상 기업명 기재(예: (주)0000, △△△(주), □□기업)
- (2) 기업유형 : 법인인 경우는 법인기업, 개인이 대표자인 경우는 개인 기업
- (3) 중소기업구분 : 중·소기업 범위 확인은 “중소기업기본법” “소상공인 보호 및 지원에 관한 법률” 을 준용하여 기재 예)중기업, 소기업, 소기업(소상공인)
- (4) 총 임직원수 : 신청당시 “4대 사회보험 사업장 가입자 명부” 기준으로 작성
- (5) 현금부담금 감액 대상여부 : 소상공인, 여성기업, (예비)사회적기업의 경우 증빙서류 필수 첨부
- (6) 코로나19관련 기업여부 : 코로나19관련 피해기업인지 대응기업인지 또는 해당없는지에 대한 여부 기재
※ 코로나19 피해 또는 대응기업의 경우 확인서 및 증빙서류 필수 첨부
- (7) 법인등록번호 : 해당번호기재
- (8) 사업자등록번호 : 해당번호기재
- (9) 대표자 : 대표자 전부를 기재
- (10) 소재지 : 법인은 법인등기부등본상의 본점 소재지, 개인기업은 사업자등록증상의 사업장 소재지를 기재(등본상의 주소와 실체가 다를 때에는 2개를 모두 기재)
- (11) 주생산품 : 해당기업의 주력생산품 기입(복수입력 가능)
- (12) 설립일자 : 법인은 법인등기부등본상의 설립연월일, 개인기업은 사업자등록증상의 개업연월일(예 : 2011. 7. 6)
- (13) 업종 : 업체의 주력 사업분야(기술분야) 업종을 해당 보기 중 선택하여 표기
- (14) 담당자 : 해당 지원 사업을 신청하는 담당자의 실명, 연락 가능한 E-mail 주소, 소속부서, 직위, 휴대폰 번호, 팩스번호 등 정보를 입력
- (15) 센터지원사업 수혜여부 : 기존에 지역센터에서 지원받은 사업의 연도와 사업명 기입
- (16) 동의(온라인신청서 내 공지 내용)
 - 1) 신용/지원 이력 정보 제공 및 조회, 활용을 위한 동의
 - 2) 기업 부담금 납부동의
 - 3) 지원금 반납 서약※ 코로나19 등 감염병 예방을 위한 비대면(화상, 유선 등) 사업 추진 동의는 해당 항목 체크로 가함(별도 서약서 양식 없음)
- (17) 지원 신청사업명 : 기업에서 지원하고자 하는 세부지원사업 선택 표기

일반현황

- (1) 매출액 : 최근 3개년 매출액을 백만원 단위로 기재
※ '21년 매출액이 아직 확정되지 않은 경우 기업에서 예상하는 '21년 매출실적을 기재
- (2) 고용인원 : 최근 3개년 고용인원 기재
- (3) 소재·부품·장비기업 : 해당여부 체크
- (4) 지역특화산업기업 : 해당여부 체크

지식재산 창출

- (1) 지식재산권 출원·등록 현황 : 지식재산 출원건수(신청일 기준 최근 3년 이내 건), 지식재산권 보유건수(신청일 기준 등록유지 건)

지식재산 보호 및 수상실적

- (1) 심판·소송경험 : 심판 및 소송 경험의 유/무에 따라 선택
- (2) 심판유형 : 특허심판원에 제기하거나 제기당한 거절결정불복심판, 취소결정불복심판, 보정각하불복심판, 무효심판, 권리범위확인심판, 등을 기재
- (3) 심판·소송결과 : 심판 또는 소송 결과를 간략하게 기입
- (4) 소송유형 : 심판원의 심결에 불복하여 특허법원에 항소(대법원 상고)한 경우 및 일반법원에 제기한 침해소송 등을 기재
- (5) 기술/발명 관련 수상실적 : 발명관련 수상 또는 기술관련 수상으로 산업훈장·포장, 대통령·국무총리·장관·특허청장 표창 등 수상한 경험이 있으면 표기하고 해당 연도를 기재

지식재산 경영 인프라

- (1) IP(지식재산)인력 : 지식재산 관련업무 담당인력의 보유 유무에 따라 선택
- (2) IP(지식재산)인력 현황 : 전담인력과 겸임인력을 구분하여 인원수 기재

① IP(지식재산)인력의 개념

- 전담인력 : 지식재산 관련업무 이외에 다른 업무를 하지 않는 인력
- 겸임인력 : 지식재산 관련업무 이외에 다른 업무를 병행하여 수행하는 인력

- (3) 직무발명보상 우수기업 인증여부 : 인증기업이면 체크
- (4) 기업부설연구소(산업기술진흥협회 인정) 또는 전담부서 여부 : 보유 유무에 따라 선택
- (5) 기업부설연구소 또는 전담부서 인정번호 : 인정받은 연구소이면 그 인정번호를 기재

각종 인증 등

- (1) [기술혁신형·경영혁신형 중소기업 여부] 'Inno-Biz', 'Main-Biz' '지식재산경영인증' 등 인증을 받았는지 여부에 따라 선택 (인증서류 필히 첨부)

필수 첨부파일 등록

- (1) 사업자등록증 사본 또는 법인등기부등본(법인기업 필수) 사본 : 사업자 등록증이나 법인등기부 등본 사본을 이미지나 PDF 형태로 제출
- (2) 중소기업 확인서 : 중소기업현황정보시스템에서 발급

중소기업 확인서 발급신청 방법

중소기업현황정보시스템(<http://sminfo.mss.go.kr/>) ⇨ 중소기업범위 ⇨ 중소기업여부자가진단 ⇨ 회원가입 ⇨ 중소기업확인서발급신청

※ 해외권리화지원사업의 경우, 출원서에 기재된 정보(중/소기업 여부)를 부가적으로 확인하기 위한 용도로 사용

※ 중·소기업 범위 확인은 “중소기업기본법”을 준용한다.

중소기업현황정보시스템(http://sminfo.mss.go.kr)의 기업정보검색을 활용하여 등재된 매출액과 자산총액의 규모를 기준으로 판별할 수 있다.

- (3) 사업추진(활용) 계획서 : 첨부된 양식을 작성 후 제출
- (4) 신속진단 KIT : 온라인 자가진단 작성

선택 첨부파일 등록

※ 해당되는 사항에 대하여 증빙이나 확인이 필요한 경우 선택하여 첨부
(사본을 이미지나 PDF형태로 첨부)

- (1) 법인등기부등본 사본 : 법인등기부등본 사본을 이미지나 PDF 형태로 제출
- (2) 재무제표 사본 : 최근3년간(또는 직전년도) 사본을 이미지나 PDF 형태로 제출
- 설립 1년 미만 기업으로 재무제표 확인 불가인 경우 재무제표 미체출 사유서와 함께 부가가치세표준증명원 또는 부가가치세확정신고서 또는 부가가치세납부확인서 제출
- (3) 지재권 출원 증빙서류 사본 : 신청일 기준 최근 3년간 출원 건의 출원사실 증명원
- (4) 지재권 등록 증빙서류 사본 : 신청일 기준 등록된건의 등록원부
- (5) 여성기업 확인서 사본: 신분증 불가
- (6,7) 사회적기업 및 예비사회적기업 인증서 사본
- (8) 코로나19 피해입증기업 및 대응기업 확인서 및 증빙서류 : 첨부된 양식 작성 후 제출
- 피해기업일 경우 첨부양식에서 구체적 피해내용 작성후
- (9) 기술발명관련 수상실적 증빙 사본
- (10) 직무발명 우수기업 인증서 사본
- (11) 기업부설연구소 또는 전담부서 인증 사본
- (12) 인증관련 증빙서류 사본
- (13) 지식재산 관련 교육 확인서류 사본(신속진단KIT 항목선택 시 제출 필수)
- (14) 기타 회사소개서
- (15) IP상담 확인서 : 첨부된 양식을 신청기업이 작성 후 제출

※ 모든 서류는 신청기간 내 제출된 유효한 서류 기준으로 검토

[양식] 세부사업별 활용(추진) 계획서

[세부사업별 활용계획서 양식-1] - 필요 시 작성

특허맵(PM) 활용계획서	
기업명	사업자번호
구분	세부내용
관련기술설명	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술분야 : 기업의 주력생산분야나 연구분야가 아닌 분석대상 과제 자체에 해당하는 기술분야를 선택 ■ 기술의 주요 내용 : 기술내용에 대한 구체적 설명 ■ 신청 사유 : 맞춤형 PM사업을 통해 이루고자 하는 수요 관점에서 작성 (R&D 전략 수립, 문제기술 해결 전략, 지원기업 보유 지재산 활용 전략 수립, 경쟁기업 기술개발동향 분석, 특허리스크 예방전략 수립, 글로벌 기술사업화 전략 수립, 전략적 기술 거래 등) <p>(예시)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 기술의 주요 내용 : EV엔진 기술은 디스플레이 상 3D 처리를 원활하게 해주는 그래픽 엔진 기술로써, 기존의 CPU 처리 능력을 2배 향상시켜 가상현실 구현 등에 최적화된 IT 디스플레이 기술임. ■ 신청 사유 : 당사는 자체 개발한 EV 엔진기술에 대한 주요 경쟁사의 보유 특허 동향을 분석한 특허맵을 제공받아 기술 개발 방향을 수립하고자 하며, 자사 특허의 실시권을 타사에 제공하여 수익을 창출할 수 있는 여지가 있는지 검토하고 싶습니다.
사업수행 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술개발 연혁, 향후 연구 및 판매 계획 등 신청사유와 관련된 기업내부의 환경 기재 ■ 경쟁자 동향, 분쟁 동향 등 신청사유와 관련된 기업의 외부환경 기재 ■ 상기한 내부환경 및 외부환경과 관련한 사업수행의 필요성 기재 <p>(예시)</p> <p>당사는 미국에 수출물량이 연간 XX%씩 증가해왔으며, 미국 내 경쟁인 XX 사로부터 XX월 XX일 이미 한차례 경고장을 받고 XX제품판매를 중지시킨 바 있으며, 앞으로도 특허공격을 받을 가능성이 높습니다. 또한, XX분야 기술개발 시 장벽특허에 대해 분석할 인력이 없고, 향후 XX원을 투자하여 본격적인 기술개발을 하기에 앞서 관련 분야의 전체적인 기술흐름을 파악하고 향후 기술개발 방향에 대해 정립할 필요성이 있습니다.</p>
사업결과 활용계획 및 기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 맞춤형 PM을 통해 얻은 정보를 연구개발 및 경영정보로 활용할 구체적인 계획 기재 ■ 사업결과를 통해 발생할 것으로 예상되는 매출, 수출, 특허출원 수, 고용인력 증가 등의 구체적인 기대효과를 제시 <p>(예시)</p> <p>특허맵 수행을 통해 특허리스크를 예방하고 XX제품을 출시하여 매출액이 향후 3년간 XX원 증가할 수 있을 것으로 기대됩니다. XX 관련 기술개발을 위해 XX명의 연구원을 신규채용하고, 특허맵 수행결과를 이용해 기술개발 로드맵 및 제품개발 로드맵을 도출할 예정입니다. 또한, 경쟁사 특허에 대응할 수 있도록 XX건의 특허를 출원할 예정이며, 이들 기술의 실시권을 XX사에 제공할 수 있을 것으로 예상되며, 실시권 제공을 통해 XX원의 수익을 기대하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 특허활용 계획 - 특허출원 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월...

디자인 맵 활용계획서	
기업명	사업자번호
상품명(서술식)	
<p>■ 제품의 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신제품개발(), 기존제품 리뉴얼(), 규격(가로×세로×높이), 무게 : - 용 도 : - 기술분야 : - 약세사리 구성 : - 제작방법(판금, 진공성형, 알루미늄 압출 등) : - 주요 타겟 : - 경쟁사 국적 및 경쟁사명(판매가격) : - 시장동향(국내외 시장규모, 경쟁사 제품, 제품동향 등 기술) : 	
<p>■ 디자인맵 개발의 필요성</p> 	
<p>■ 기업의 활용방안 - 지원사업을 통한 활용계획 및 디자인경영 활용방안</p> 	
<p>■ 디자인활용 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인출원 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월 	
기존 제품(사진 및 정보)	경쟁제품(대표적인 경쟁상대)
완성 제품이 없으면 개발중 사진자료, 유사 제품 사진자료	

브랜드 개발 활용계획서(<input type="checkbox"/> 신규 <input type="checkbox"/> 리뉴얼)		
기업명	사업자번호	
구 분	<input type="checkbox"/> 기업브랜드(CI) <input type="checkbox"/> 제품브랜드(BI) : (적용제품도 기재해주세요 ex. 커피)	
	세부내용	
사업수행 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 사유 : 내부환경 및 외부환경과 관련한 사업수행의 필요성 기재 	
브랜드 환경	자사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 브랜드 보유현황(상호를 포함하여 보유하고 있는 브랜드 상세히 나열) ■ 대상 상품의 특징 및 핵심 경쟁력 ■ 마케팅 예산
	경쟁사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경쟁사 현황 및 특징
	고객	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심 타겟 ■ 타겟의 구매동기, 목적 및 구매방법 ■ 가격에 대한 반응
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품출시 계획(BI의 경우 작성해주세요) <ul style="list-style-type: none"> - 제품출시 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월... ■ 공급처(예정) (BI의 경우 작성해주세요) ■ 마케팅 및 활용계획 ■ 기업 성장성 및 매출증대 효과 	
	사업결과 활용계획 및 기대효과	

디자인 개발 활용계획서 (<input type="checkbox"/> 제품 <input type="checkbox"/> 목업 <input type="checkbox"/> 포장)			
기업명		사업자번호	
상품명(서술식)	ex. 커피 포장디자인		
■ 디자인개발의 필요성			
■ 개발품목의 개요 - 신제품개발(), 기존제품 리뉴얼() - 규격(가로×세로×높이), 무게 : - 용 도 : - 기술분야 : - 약세사리 구성 : - 제작방법(판금, 진공성형, 알루미늄 압출 등) : - 주요 타겟 : - 경쟁사 국적 및 경쟁사명(판매가격 등) : - 시장동향(국내외 시장규모, 경쟁사 제품, 제품동향 등 기술) :			
■ 디자인 요구사항 (디자인 컨셉 및 나타내고자 하는 이미지)			
■ 기업의 활용방안 - 디자인개발 및 디자인경영 활용방안			
■ 디자인개발 후 상품화 추진계획 (디자인개발 후 기구 설계, 워킹 샘플 제작, 금형제작, 시제품제작 / 원고제작, 동판제작, film제작, 인쇄, 상품 출시까지 일정 등 자세히 기술)			
■ 제품출시 계획 - 제품출시 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월...			
■ 공급처(예정)			
■ 상품화 후 매출예상규모			
개당 판매가격	총 판매액(천원)	내수 판매액(천원)	수출 판매액(천원)
기존 제품(사진 및 정보)		경쟁제품(대표적인 경쟁상대)	
완성 제품이 없으면 개발중 사진자료, 유사 제품 사진자료			

화상디자인 개발 활용계획서(일반 심화)

기업명		사업자번호
-----	--	-------

상품명(서술식)	예시) 웨어러블 피부미용기기 구동용 어플리케이션 디자인
----------	--------------------------------

■ 화상디자인적용 제품개요 및 개발목표

- 화상디자인을 활용코자 하는 제품의 개요
 예시) 당사가 개발한 '웨어러블 피부미용기기' 제품은 제품의 크기가 작고, 웨어러블 제품으로 외부 버튼을 최소화하고자 함. 이에 블루투스 등 무선통신기능을 활용하여 스마트휴대전화와 무선으로 연결하여 제품을 구동하고자 함
- 화상디자인 개발목표(복수체크가능 : 제품구동UX/UI / 제품구동APP / 기타 화상표시 아이콘등
 예시) 당사는 상술한 제품의 구동을 위한 휴대전화 앱의 개발을 진행하고자 하나, 개발인력의 부족과 경험 부족으로 개발에 애로사항이 있는 상태로 제품구동용 앱의 디자인개발이 필요

■ 제품 및 프로그램 개발현황

- 제품 개발 현황(해당사항 복수체크)

제품디자인 개발완료	설계완료 (기구/금형등)	양산개발 (금형/판금등)	부품수급 (PCB/배터리등)	프로그램 개발 중	시제품 제작 중	화상디자인 리뉴얼
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 제품구동 프로그램 개발 계획(※구동용 프로그램개발은 화상디자인개발 사업범위 포함되지 않음)
 예시) 당사는 그 간 유사제품 출시경험이 있으며, 이 때 활용했던 APP프로그램 제작업체와 네트워크를 구성하고 있는 바, 이전 활용했던 개발 업체를 활용하여 프로그램개발 예정임. 프로그램 개발업체는 디자인개발이 불가하여, 본 사업을 통해 도움이 필요함

■ 디자인 개발 요구사항(디자인 컨설팅 및 나타내고자 하는 이미지)

■ 제품출시 계획

- 제품출시 예정일 :
- 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월...

■ 공급처(예정)

■ 상품화 후 매출예상규모

개당 판매가격	총 판매액(천원)	내수 판매액(천원)	수출 판매액(천원)

기존 제품(사진 및 정보)	경쟁제품(대표적인 경쟁상대)
----------------	-----------------

완성 제품이 없으면 개발중 사진자료, 유사 제품 사진자료	
---------------------------------	--

특허기술 홍보영상제작 활용계획서

기업명	사업자번호	
구분	세부내용	
사업관련 요구	<p> ■ 발명의명칭 : 지원 대상이 되는 발명의 명칭 ■ 기술분야 : <input type="checkbox"/> 기계, 건설 <input type="checkbox"/> 전기전자 <input type="checkbox"/> 화학, 바이오 <input type="checkbox"/> 기타_____ </p> <p> ■ 특허(실용신안)등록번호 : ■ 기술의 주요 내용 : 기술내용에 대한 구체적 설명 </p> <p>(예시)</p> <p> ■ 지원대상 과제 명칭 : 자동차 엔진 연료 절감기 ■ 기술분야 : 기계 ■ 특허(실용신안)등록번호 : ■ 기술의 주요 내용 : 연료절감기 기술은 최소점화 및 연소를 자동으로 유지하도록 센하여 연료를 절감하는 기술로써, 기존의 저속주행 및 시내 주행시 기존보다 20% 연비를 향상시켜 주는 기술임 * 가능한 상세하게 기술, 필요시 별도자료 첨부 </p>	
사업수행 필요성	<p> ■ 신청 사유 : 상기한 내부환경 및 외부환경과 관련한 사업수행의 필요성 기재 </p> <p>(예시)</p> <p> ■ 신청사유 당사는 자체 개발한 연료절감기술에 대한 시뮬레이션 지원을 결과물을 통하여 각종 홍보 및 해외수출, 투자금 유치등에 활용할 자료가 필요함 </p>	
사업결과 활용계획 및 기대효과	<p> ■ 제품출시 계획 - 제품출시 예정일 : - 세부 일정 : 5월 / 6월 / 7월... </p> <p> ■ 공급처(예정) </p> <p> ■ 기대효과 사업결과를 통해 발생할 것으로 예상되는 매출, 수출, 고용인력 증가 등의 구체적인 기대효과를 제시 * 가능한 구체적인 내용으로 제시 </p>	

해외출원지원사업 추진(활용) 계획서

기업명	(주)지식재산권	사업자등록번호	000-00-00000
권리구분	<input type="checkbox"/> 특허	<input type="checkbox"/> 실용신안	<input type="checkbox"/> 상표 <input type="checkbox"/> 디자인
국내출원번호		국내등록번호	
출원국가	<input type="checkbox"/> 미국 <input type="checkbox"/> 중국 <input type="checkbox"/> 일본 <input type="checkbox"/> 유럽 <input type="checkbox"/> 기타()		
명칭			
배경 및 목표			
사업화 추진 및 활용 계획			
1) 사업화(실용화) 방안(제품화를 위한 전략 등)			
2) 국내·외 시장성 분석 내역(경쟁사, 시장규모, 시장동향, 시장 외적요인 등)			
3) 활용 계획			
사업화 기대효과			
수입대체, 수출증대 등 국내외산업 파급효과 기재			

- ※ 신청 권리구분에 해당하는 양식을 선택하여 아래 문서에 작성하여 제출
- ※ 내용을 추가할 경우 별지 작성하여 첨부해주시기 바랍니다.
- ※ 국내 출원·등록 사실 증명원 등(등록가능성) 확인서류

해외권리화(특허/실용신안) 신청 세부사항

세부구분	<input type="checkbox"/> PCT(국제단계) <input type="checkbox"/> PCT(국내단계) <input type="checkbox"/> 개별국() *국가 1개 작성 종래기술 및 문제점
출원 예정 특허(실용신안) 기술 개요	
1) 발명의 목적	
2) 발명의 기술구성	
3) 기대효과	
신청기술의 도면	
【 도1 】 (※ 도면의 간략한 설명 기재할 것)	
【 도2 】	
【 도3 】	

※ 내용을 추가할 경우 별지 작성하여 첨부해주시기 바랍니다.

해외권리화(상표(브랜드)) 신청 세부사항

세부구분	<input type="checkbox"/> 마드리드 <input type="checkbox"/> 개별국() *국가 1개 작성
출원 예정 상표(브랜드) 개요	
상표명(브랜드)	
상표의 어원, 의미	
상품류	
지정상품	
상 표 견 본(이미지)	
[상표법 시행규칙에 “상표견본”명칭사용]	

※ 내용을 추가할 경우 별지 작성하여 첨부해주시기 바랍니다.

해외권리화(디자인) 신청 세부사항

세부구분	<input type="checkbox"/> 헤이그 <input type="checkbox"/> 개별국() *국가 1개 작성		
출원 예정 디자인 개요			
디자인 적용제품	적용할 제품에 대해 작성		
디자인 설명	신청 디자인의 재질이나 형상, 모양 등을 기재		
디자인 창작내용의 요점	권리로 보호받고자 하는 디자인의 특징점을 기재		
디자인 이미지			
사시도(대표도)		정면도	
사진대체 가능			
평면도		저면도	

※ 내용을 추가할 경우 별지 작성하여 첨부해주시기 바랍니다.

[양식] 코로나19 피해 사업체 확인서 양식

코로나19 피해 사업체 확인서

- 업체명 : _____ (대표자 성명 : _____)
- 주소 : _____
- 피해기간 : 20 ~
- 구체적 피해내용

[2021년 1년간 피해내용 기재]

-
-
-

상기내용은 사실과 틀림없음을 증빙 서류 제출과 동시에 확약합니다.

제출 일자 : 20 년 월 일

제출 업체 : _____ (인)

※ 피해유형 및 증빙서류 예시

<p>피해유형 1 (조업중단)</p>	<p>사업장 내 확진환자, 의사환자, 조사대상 유증상자 등이 발생하여 조업이 한시적으로 중단된 경우</p>
<p>○ 확진자, 유증상자 등으로 인한 조업중단의 경우 - 증빙서류 : 보건소 또는 질병관리본부 등의 관련문서 및 휴업신고서(휴업시), 증빙을 대체할 수 있는 기타서류</p>	
<p>피해유형 2 (해외거래)</p>	<p>해외 현지 업체로부터 원부자재, 부품 등을 수입(간접 및 예정포함)하는 기업</p>
<p>○ 거래 지연·감소·중단·취소 등을 증빙할 수 있는 문서 증빙 - 증빙서류 : 취소통보 문서, 이메일, 관련공문, 거래중단 및 감소 입증서류 등(전월대비, 전년동기대비 등) 등 ※ 2020. 12월 이후 통보된 문서 ※ 한국어 및 영문으로 작성되지 않은 문서는 번역본 추가제출</p>	
<p>피해유형 3 (간접 피해)</p>	<p>위의 피해유형 1번 2번에 해당되는 업체와의 거래업체</p>
<p>① 2021년 1년간 “피해유형 1~2번” 피해기업과의 거래실적 증빙 - 증빙서류 : 세금계산서 등</p>	
<p>② 거래업체가 코로나바이러스 피해기업임을 별도증빙 - 증빙서류 : 거래업체 보유서류(실적-수출입신고필증 등, 관련피해-거래지연/중단/감소/취소 입증 서류 등) ※ 2020. 12월 이후 통보된 문서 ※ 한국어 및 영문으로 작성되지 않은 문서는 번역본 추가제출</p>	
<p>피해유형 4 (매출 감소)</p>	<p>코로나19 확산관련 경기부진으로 매출이 10%이상 감소된 기업</p>
<p>① 2020년 대비 2021년 매출액 10% 감소 확인 - 증빙서류 : 재무제표(또는 월별 전자세금계산서 목록 및 합계표)</p>	
<p>ex> 산정예시 - 매출액산정(A) : '21년 1월 ~ '21년 12월 비교시점(B) : 전년동기('20년 1월 ~ '20년 12월) 감소율 10%이상 확인 : $(A-B)/B \times 100 = \blacktriangle 10\%$</p>	

[양식] 코로나19 대응 사업체 확인서 양식

코로나19 대응 사업체 확인서

- 업체명 : (대표자 성명 :)
- 주소 :
- 주생산품 :
- 코로나19 대응(K-방역, K-바이오) 물품 내용

코로나19 대응(K-방역, K-바이오) 물품 해당 유형 및 생산품명

(v 표시 및 생산품명 기재)

- 코로나19 차단을 위한 방역용품 생산 (주생산품명:)
- 코로나19 관련 의료용품/위생용품 제조·생산 (주생산품명:)
- 코로나19 관련 핵심의료기기(체외진단기기 등) 제조·생산 (주생산품명:)
- 코로나19 관련 치료제 및 백신 제조·생산 (주생산품명:)
- 기타 코로나19 대응 관련용품 제조·생산 등 (주생산품명:)

코로나19 대응(K-방역, K-바이오) 물품 증빙

1. 생산품 설명

(코로나19와의 연관성 기재)

2. 생산물품 사진 증빙 첨부

--	--

상기내용은 사실과 틀림없음을 증빙 서류 제출과 동시에 확약합니다.

제출 일자 : 20 년 월 일

제출 업체 : (인)

[양식] IP상담 확인서

※ 신청기업이 지역지식재산센터(RIPC)와 진행한 상담 내용에 대하여 상세 작성하시기 바랍니다.

작성자	소속	성명	직위
1차	상담일자		센터담당자
	[상담내용]		
2차	상담일자		센터담당자
	[상담내용]		
3차	상담일자		센터담당자
	[상담내용]		

* 방문(기업방문, 센터방문) 상담만 인정, 전화상담 인정 불가

※ 단, 코로나 19 확산에 따라 대면업무 불가 시 유선상담 사례 작성 가능

