

kotra

대한무역투자진흥공사

- KOTRA 경기지원단 -



Contents

1. 공사개요

2. 주요사업

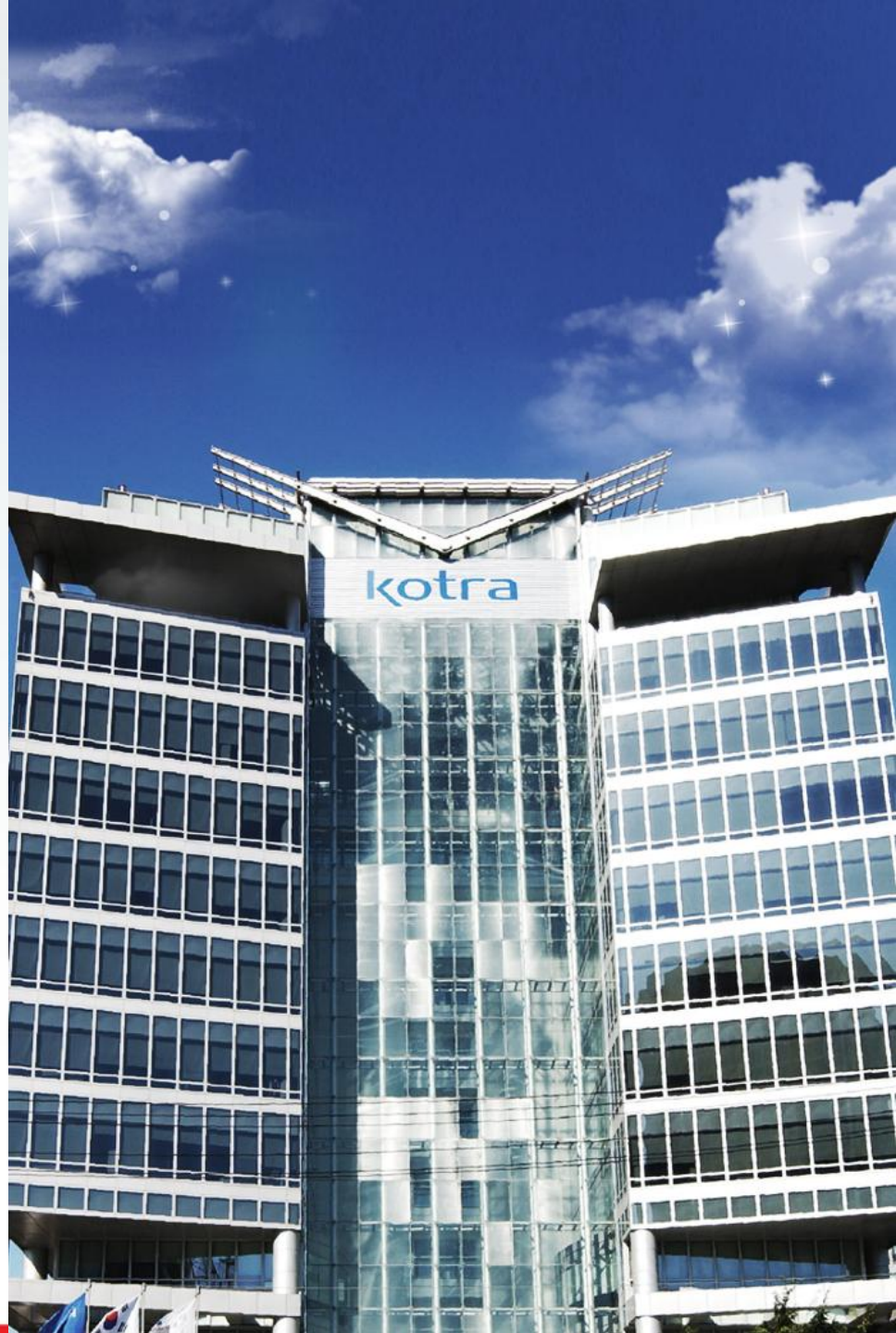
- (1) 성장단계별 지원서비스
- (2) 산업별 지원서비스
- (3) 대표 해외마케팅서비스

3. 투자유치지원

- (1) 프로젝트 상품화 지원
- (2) IKMP (Invest Korea Market Place)
- (3) 외국인투자촉진펀드
- (4) GAPS (Global Alliance Project Series)

1

공사개요



대한민국 경제 발전의 중심 KOTRA! 세계 경제의 역사를 새로 쓰고 있습니다.

1960년대	1970년대	1980년대	1990년대	2000년대	2021년
KOTRA 출범으로 수출드라이브의 시동 걸다	수출정보센터 세계무대 본격 진출하다	KOTRA 전시사업 으로 수출대국의 기반을 다지다	국가투자기관으로 IMF극복하여 무역대국 진입에 앞장서다	끊임없는 경영혁신 으로 무역 1조달러 클럽에 가입시키다	코로나19로 인한 세 계 무역 침체에서도 무역 1조달러 회복
[수출 1억불]	[수출 100억불]	[수출 500억불]	[수출 1,000억불]	[수출 5,000억불]	[5년연속 수출 5,000억불]
					

비전 및 주요 기능

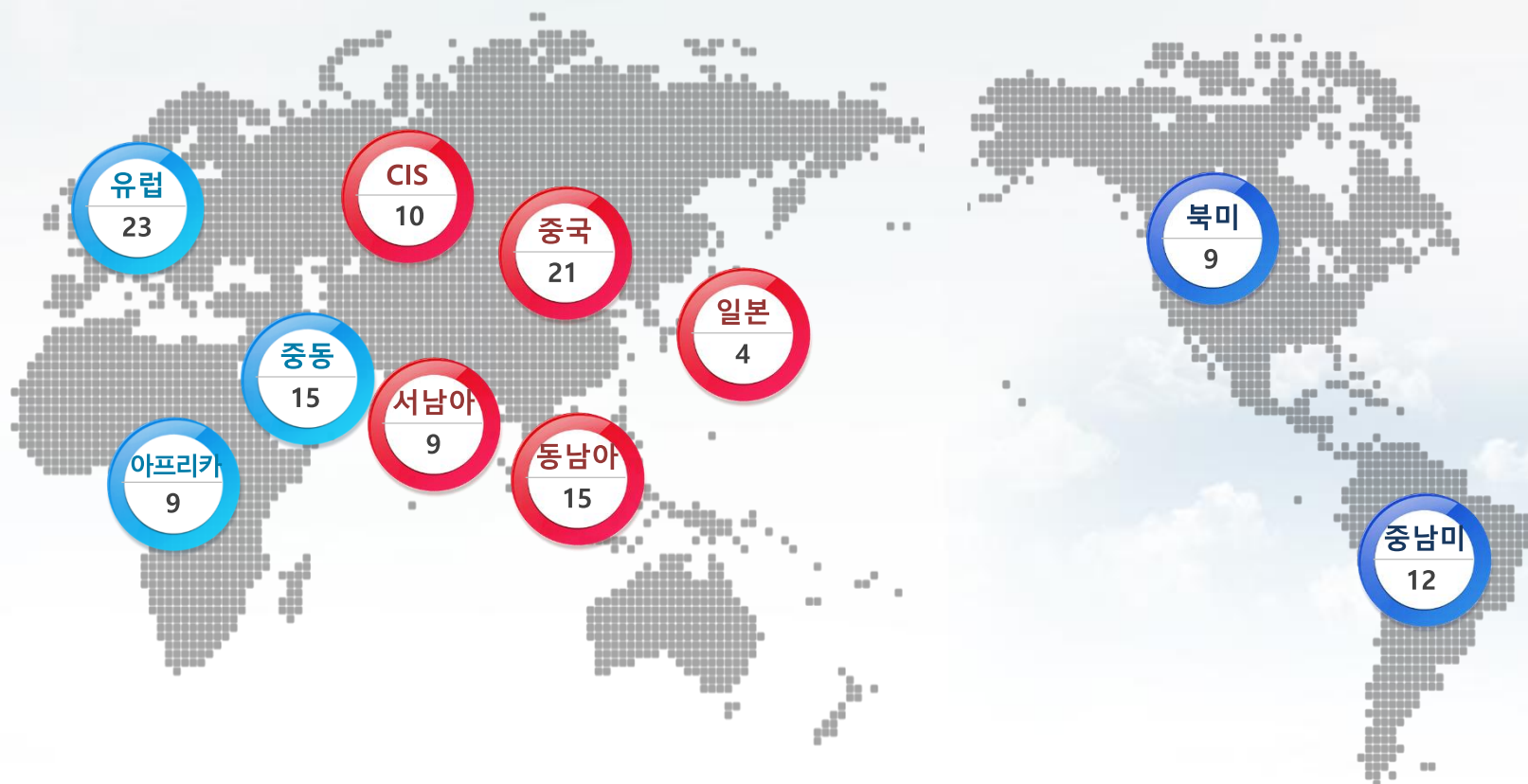


중소·중견기업의 해외시장 진출과 글로벌 일자리창출을
선도하는 일류 무역투자진흥기관



- | | |
|-----------|--------------|
| 수출 마케팅 지원 | 해외시장정보 생산/전파 |
| 외국인 투자유치 | 해외투자진출지원 |
| 글로벌 취업 창업 | 정부 위탁사업 |

세계 어느곳이든 KOTRA! 10개 지역본부, 127개 해외무역관 (84개국)



세계 어느곳이든 KOTRA! 10개 지역본부, 127개 해외무역관 (84개국)

유럽 지역본부[23]

런던무역관 (영국)
마드리드무역관 (스페인)
원현무역관 (독일)
밀라노무역관 (이탈리아)
바르샤바무역관 (폴란드)
베오그라드(세르비아)
부다페스트무역관 (헝가리)
부쿠레슈티무역관 (루마니아)
브라티슬라바 (슬로바키아)
브뤼셀무역관 (벨기에)
빈무역관 (오스트리아)
소피아무역관 (불가리아)
스톡홀름무역관 (스웨덴)
아테네무역관 (그리스)
암스테르담무역관 (네덜란드)
자그레브무역관 (크로아티아)
취리히무역관 (스위스)
코펜하겐무역관 (덴마크)
파리무역관 (프랑스)
프라하무역관 (체코)
프랑크푸르트무역관 (독일)
함부르크무역관 (독일)
헬싱키무역관 (핀란드)

중동 지역본부[15]

다마스쿠스무역관 (시리아)
도하무역관 (카타르)
두바이무역관 (아랍에미리트)
리야드무역관 (사우디아라비아)
무스카트무역관 (오만)
바그다드무역관 (이라크)
알제무역관 (알제리)
암만무역관 (요르단)
이스탄불무역관 (터키)
카사블랑카무역관 (모로코)
카이로무역관 (이집트)
쿠웨이트무역관 (쿠웨이트)
테헤란무역관 (이란)
텔아비브무역관 (이스라엘)
트리폴리무역관 (리비아)

아프리카 지역본부[9]

나이로비무역관 (케냐)
다레살람무역관 (탄자니아)
라고스무역관 (나이지리아)
마푸투무역관 (모잠비크)
아디스아바바무역관 (에티오피아)
아비장무역관 (코트디부아르)
아크라무역관 (가나)
요하네스버그무역관 (남아공)
카르툼무역관 (수단)

동남아시아지역본부[15]

마닐라무역관 (필리핀)
멜버른무역관 (호주)
방콕무역관 (태국)
비엔티안무역관 (라오스)
수라바야무역관 (인도네시아)
시드니무역관 (호주)
싱가포르무역관 (싱가포르)
양곤무역관 (미얀마)
오클랜드무역관 (뉴질랜드)
자카르타무역관 (인도네시아)
쿠알라룸푸르무역관(말레이시아)
프놈펜무역관 (캄보디아)
하노이무역관 (베트남)
호치민무역관 (베트남)
다낭무역관(베트남)

서남아시아지역본부[9]

뉴델리무역관 (인도)
다카무역관 (방글라데시)
롬바이무역관 (인도)
방갈로르무역관(인도)
첸나이무역관 (인도)
카라치무역관 (파키스탄)
콜롬보무역관 (스리랑카)
콜카타무역관 (인도)
암다바드무역관(인도)

일본 지역본부[4]

나고야무역관 (일본)
도쿄무역관 (일본)
오사카무역관 (일본)
후쿠오카무역관 (일본))

중국 지역본부[21]

광저우무역관 (중국)
난징무역관 (중국)
다롄무역관 (중국)
베이징무역관 (중국)
상하이무역관 (중국)
샤먼무역관 (중국)
선양무역관 (중국)
시안무역관 (중국)
우한무역관 (중국)
정저우무역관 (중국)
창사무역관 (중국)
청두무역관 (중국)
충칭무역관 (중국)
칭다오무역관 (중국)
타이베이무역관 (대만)
항저우무역관 (중국)
홍콩무역관 (중국)
톈진무역관(중국)
선전무역관 (중국)
창춘무역관(중국)
하얼빈무역관(중국)
소자좡무역관(중국)

CIS 지역본부[10]

노보시비르스크무역관 (러시아)
모스크바무역관 (러시아)
민스크무역관(벨라루스)
바쿠무역관 (아제르바이잔)
블라디보스톡무역관 (러시아)
상트페테르부르크무역관(러시아)
알마티무역관 (카자흐스탄)
울란바토르무역관(몽골)
키예프무역관 (우크라이나)
타슈켄트무역관 (우즈베키스탄)

북미 지역본부[9]

뉴욕무역관 (미국)
로스앤젤레스무역관 (미국)
시카고무역관 (미국)
달라스무역관 (미국)
워싱턴무역관 (미국)
실리콘밸리무역관 (미국)
디트로이트무역관 (미국)
토론토무역관 (캐나다)
밴쿠버무역관 (캐나다)
애틀랜타무역관 (미국)

중남미 지역본부[12]

과테말라무역관 (과테말라)
리마무역관 (페루)
멕시코시티무역관 (멕시코)
보고타무역관 (콜롬비아)
부에노스아이레스무역관(아르헨티나)
산토도밍고무역관 (도미니카공화국)
산티아고무역관 (칠레)
상파울루무역관 (브라질)
아바나무역관 (쿠바)
아순시온무역관 (파라과이)
키토무역관 (에콰도르)
파나마무역관 (파나마)

2

수출지원사업

- (1) 성장단계별 지원서비스
- (2) 산업별 지원 서비스
- (3) 대표 해외마케팅 서비스





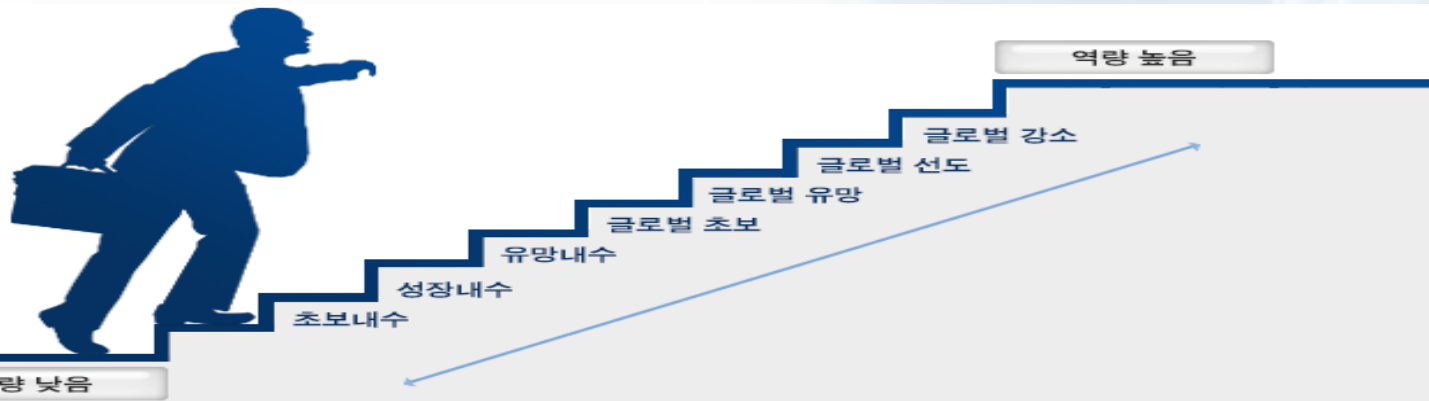
[1] 성장 사다리별 지원서비스

글로벌 역량진단(GCL TEST)

개요

기업의 수출 및 해외마케팅 부문별 세부 역량을 확인하여 맞춤형 서비스를 제공하기 위한 프로그램(Global Competence Level Test)

- 지원대상: KOTRA 기업회원(가입 무료)
- 신청방법: 온라인 신청(KOTRA 홈페이지)
 - 로그인 → KOTRA 사업신청 → 맞춤형 서비스 → 글로벌 역량진단(GCL TEST) 클릭 → 내수기업, 수출기업 중 택일 클릭 → 하단 동의 버튼 클릭 → Intro, 응답기업 기본 정보, 설문 순으로 작성 및 제출
- 결과확인: KOTRA 홈페이지 우측상단 MY KOTRA에서 확인
 - MY KOTRA → 나의 사업참여 이력 → 신청사업 → 글로벌역량진단(GCL) → 결과지
- 지원사항: 내수기업/수출기업별 진단결과에 따라 주요 역량별 수준 진단 및 맞춤형 사업 추천
[GCL test 후 2~3일 내 전문위원의 유선컨설팅 및 사업 추천]



해외진출 및 인증상담

개요

중소·중견기업의 해외 진출 및 인증 애로사항 해소를 위해 국가별 전문가로 구성된 전문위원들이 유선전화(1600-7119), 카카오톡 채팅상담, 온라인을 통해 무료 상담

상담내용

수출	투자진출	지역	연락처
- 무역실무 전반 - 거래선 발굴 방법 - 계약 관련 서류 검토 - 인증 및 규격 - 대금 결제 및 금융, 수출보험 - 해외시장정보/관세, 통관절차 - KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내	- 지역별 투자 절차 및 법규 - 투자 진출 유망지역 안내 - 법인 설립 절차 및 현지 노동법 안내	미주 및 유럽	내선 1번
		아세안	내선 2번
		중화권	내선 3번
		CIS·몽골·인도	내선 4번
		중동·일본·기타	내선 5번
		인증 및 규격	내선 6번
		무역사기	내선 7번
			대표번호 (1600-7119)
			- 2번 (해외진출 및 인증상담)

상담방법

구분	상담방법
유선상담 (음성 및 보이스ARS)	대표번호(1600-7119) → 2번 '해외진출 및 인증상담' → '진출 희망지역' 혹은 '상담분야' 선택
온라인 상담	KOTRA 사업신청 홈페이지(www.kotra.or.kr/biz) → 상단메뉴 중 '무역투자상담' → '온라인상담' → '신청하기'
카카오톡 채팅상담	QR 코드 스캔 → '채팅하기' 카카오톡 우측 상담 돌보기 → '대한무역투자진흥공사' 검색

참고사항

참고사항

※ 유선상담, 카카오톡 채팅상담은 회원가입 불요, 온라인 상담은 회원가입 필요



QR코드 스캔

개요

글로벌역량진단(GCI) 테스트 결과 활용, KOTRA 수출전문위원이 직접 기업
현장으로 찾아가 맞춤형 수출컨설팅 서비스 제공

- 지원대상: 전국의 모든 중소기업
- 지원내역
 - 무역실무계약서, 신용장 검토, 통관절차, 인증절차 등, 타겟시장 추천 및 현지시장 설명
 - KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내(자금애로, 기술개발 등)
- 상담인력: 총 19인
 - 이동 KOTRA 전문위원: 13인 (본사 1인, 12개 지방지원단 각 1인)
 - 산업단지공단 전문위원: 6인 (구로, 반월, 인천, 구미, 창원, 천안)

진행절차



신청방법



내수기업 수출기업화

개요

퇴직 무역 전문가인 수출 전문위원을 내수 중소기업의 '멘토'로 지정, 무역 실무에서 수출계약, 이행까지 1:1 밀착 지원

- 지원대상: 2021년 수출실적이 없는 내수기업 및 10만불 미만인 초보 기업 대상
- 지원내용: 1:1 컨설팅, KOTRA 무역관을 통한 해외바이어 발굴 및 인콰이어리 제공

일정

2022 내수기업 수출기업화 사업 일정

업체모집

- 업체모집 기간(~2월)
- * 모집 현황에 따라 조기 마감 및 연장 가능

지원기업 선정

- GCI TEST 40점 이상
- 사회적경제기업은 결과와 무관하게 선정
- (내수기업 3000개사
- 초보기업 1500개사 지원)

맞춤형 지원(연중)

- 수출전문위원 1:1 컨설팅
- 영문브로셔(e-카달로그) 제작
- 테스트 마케팅 (샘플 배송비 지원 등)
- 유관기관 연계지원 서비스 제공

신청

KOTRA홈페이지 > 맞춤형 서비스 > 내수기업 수출기업화 內 온라인 신청

스타트업 글로벌 진출 지원

개요

초기 스타트업의 해외 시장성 검증과 초기 매출 확보를 위한 온라인 수출 지원

- (클라우드펀딩) 해외 시장성 검증과 제품 홍보에 유용한 해외클라우드펀딩 플랫폼 입점 상담
- (아마존US) 스타트업의 눈높이에서 온라인 마켓 입점과 수출을 상세히 소개하는 실습형 교육

사업명	서비스	시기 및 일정
해외 클라우드펀딩 플랫폼 입점 지원 사업	미국, 일본의 주요 클라우드펀딩 플랫폼 입점 방법 소개, 해외 클라우드펀딩 플랫폼 관계자, 파트너사와의 1:1 입점 상담	5월
아마존 로켓스타트 입점 지원 사업	아마존US 플랫폼 입점 및 온라인 수출 확대 방법 세부 교육, 계정 생성 및 입점 실습, 아마존 코리아 매니저의 컨설팅	연5회

절차

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 온라인 신청 > 사업명 클릭 > 신청기업 선발 (구체적인 선발절차는 사업공고 내용 참조)

스타트업 글로벌 진출 지원

개요

- Series A 이상 스타트업의 수출, 투자유치, 글로벌 창업을 위한 서비스 제공**
- (글로벌점프 300) 개별 스타트업 해외진출 수요에 맞춰 1년간 지원하는 맞춤형 서비스
 - (글로벌오픈이노베이션) 글로벌기업과의 기술협력 · 협업 기회 제공
 - (InnoGate) 스타트업과 해외투자사, 바이어와의 1:1 파트너링 상담회
 - (스타트업 컨퍼런스 수상 지원) 세계적 규모 스타트업 경진대회, 어워드 참가 및 수상 지원

사업명	서비스	시기
글로벌점프300 프로그램	스타트업의 수요에 맞춰 스타트업거점무역관이 1년간 시장조사, 바이어 · 투자자 · PoC대상기업 발굴, 해외법인설립 컨설팅 제공	연중
글로벌오픈이노베이션 진입지원 사업	글로벌기업 오픈이노베이션 수요발굴, 핀포인트 상담, PoC 등 협업 지원	연중
InnoGate	스타트업 포럼 및 수출 · 해외 투자유치 1:1 파트너링 상담	9월(잠정)
해외 스타트업 컨퍼런스 수상지원 사업	해외 유력 온라인 스타트업 컨퍼런스 수상 노하우 공유, 영문 신청서 작성 및 피칭스킬 교육, 피칭대회 참가 * 2022년 지원예정: ①CES혁신상 ②에디슨어워즈 ③테크크런치 디스럽트	하반기

절차

KOTRA홈페이지 > 사업신청 > 온라인 신청 > 사업명 클릭 > 신청기업 선발 (구체적인 선발절차는 사업공고 내용 참조)

지사화 사업

개요

KOTRA 해외무역관이 참가기업의 **현지 지사 역할**을 **대행**하여 수출 및 해외진출 지원



해외 지사 설립 여력(비용, 정보 등)이 부족한 국내 중소·중견 기업 대상
수출 유망기업 4,000개사 규모

지원내용

지원 내용	기간	업체 참가비
[마케팅 및 수출지원] 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류 통관 자문, 출장 지원, 기존 거래선 관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득 지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP 등록, 현지 법인 설립 지원	6개월	220만원
	1년	300~400만원 (지역별 차등)

신청

수출바우처 홈페이지(www.exportvoucher.com)를 통해 연중 신청
 * 수출바우처 홈페이지 > 해외지사화사업 > 온라인 신청

문의처

코트라 유망기업팀 (02-3460-7439, 7441, 7445)

중견기업 글로벌 지원 사업

개요

기업-수출전문위원-해외무역관 3자 협력 기반 **맞춤형 해외마케팅 추진**
기업의 해외시장 진출의 단계에 맞춰 A to Z 토탈 서비스 제공

- 현지 시장 조사 및 영업망 구축 (시장조사, 인증 및 특허 등)
- 홍보 및 마케팅 지원 (해외 전시회 참가, 방한 바이어 초청 등)
- 현지 진출 및 글로벌화 (현지 법인 & 공장 설립, M&A 지원 등)



구분	내수중견	Jumping 중견글로벌	중견글로벌	Post 중견글로벌
지원요건	1. 중견기업 2. 중견후보기업 3. 예비중견기업 중 매출액 대비 수출 비중 10%미만이거나 수출액 1,000만 달러 미만	1. 중견후보기업 2. 예비중견기업	1. WC300, WC Plus 2. 중견기업 (중견유예포함)	중견글로벌 졸업기업
최대 지원기간	3회	5회	5회	3회
최대 바우처 발급액	1억원	1억원	[중소] 1.3억원 [중견] 2억원	2억원
국고보조율 /금액	70%/최대 7,000만원	70%/7,000만원	[중소] 70%/9,100만원 [중견] 50%/1억	30%/6,000만원

* 예비중견기업 : 매출액 100억원 이상 강소기업 / 중견후보기업 : 중견기업 규모의 중소기업 / 중견유예기업 : 중소기업 법적 지위 유지 중견기업

** 총 참가기간 8회 초과 불가(단, 내수중견의 경우, 단계별 승격요건 충족시 최대 11회)

[2] 산업별 지원서비스

주력산업 해외마케팅 지원사업



개요

자동차 부품, 조선해양기자재, 전력기자재, 기계, IT전자, 항공 등
기타 소재부품장비 분야의 해외마케팅 지원 사업

사업내용

자동차

국내 미래차
(전기, 수소) 및
내연기관 부품
기업 지원
프로그램 운영

* 해외 완성차 업체 및 Tier1
협업으로 수출상담회 및
구매정책설명회 등 개최
프랑크푸르트, 디트로이트,
나고야, 뮌헨, 실리콘밸리 등
자동차 특화 GP센터
사무공간 지원 운영

조선해양기자재

국내외
조선해양
대표 전시회
연계 및
유관기관
협업사업
확대

* 수출상담회(GMP, 타겟
지역별 수출상담회)협업
추진(유럽, 중국 등)
* 주요 협업기관: 조선
해양기자재 공업 협동조합
한국해양대학교 등

전력기자재

남동발전,
남부발전,
동서발전 등
발전사와의
협업

* 전기산업대전(전시장) 전시회
연계 수출상담회
* 온라인 동반성장 사절단
(중남미, 중동 등) 개최

IT전자

센서, 반도체
등 분야 글로벌
공급망 진입
지원 프로그램
운영

* K-Sensor GP(상반기),
실리콘밸리, 선전 등 IT
특화 지역 진출 사업
[하반기] 등 운영

항공

국내
항공우주기업
글로벌
항공기제조사
진출지원

* 국내 주요 항공기 및
항공부품 제조사 대상
글로벌완제기사와
수출상담회 개최(중국 등)

의료서비스 지원사업



개요

국내 의료기기/의약품/병원서비스 기업의 해외 수출 및 진출을 지원

사업내용

국내

의료기기, 제약 분야 전문
수출상담회 (코로나19
비대면 수출상담회 진행)

·글로벌 의료기기 수출상담회 온라인 특별관
및 화상상담회, 코로나19 진단방역물품 온라인
특별관

해외

선진국-바이오 의약품 융
합형 의료기기/신항국
원료·완제 의약품,
임플란트, 엑스레이 등

보건의료서비스

맞춤형 지원사업

·백신/바이오·의료 분야 중소중견기
업 대상 해외마케팅 맞춤형 지원
·사업비 지원, 기업별 수요에 맞춘 맞춤
형 프로그램컨설팅 제공, 마케팅 사업
개발 등

글로벌파트너링 (기술사업화)

분야별 글로벌 기업과의
파트너링을 위한
세미나·상담회 개최

해외 IT지원센터

개요

86개 독립형 사무공간 입주지원, 입주기업 현지 마케팅 지원, 세미나, 간담회 통한 ICT 정보 공유, 법인설립지원 노무세무 자문운영, 입주기업 파트너스 네트워킹 확대, 유력 전시회 참가지원.

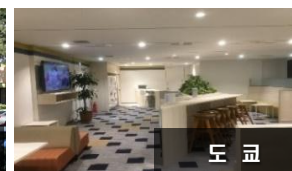
사업내용



센터명	설치	입주규모	입주분담금(월)
실리콘밸리	' 98년	55	USD 2.5/5F (10평 기준 약 80만원)
베이징	' 00년	15	CNY 202/㎡ (1평 기준 약 84만원)
도쿄	' 이년	16	JPY 26,000/평 (5평 기준 약 140만원)



실리콘밸리



도쿄



베이징

해상풍력 글로벌 파트너십 지원

개요

글로벌 기업과의 파트너십 구축을 통한 해상풍력 글로벌 공급망 진입 확대 지원

사업내용

상담회

**해상풍력 글로벌 기업 소싱 수요 기반
핀포인트 상담회 개최(2021년 기준, 연5회 추진)**

* 2021년도 상담회 참여 해외기업 : Orsted, Vestas, Royal Dutch Shell, Ocean Winds 등

설명회

해상풍력 동향 및 유망 프로젝트 소개 설명회 개최



해상풍력 발전 프로젝트 파트너링 설명회(3월)



OCEAN WINDS 해상풍력 글로벌 파트너십(9월)

〈설명회 영상 자료〉

- 해상풍력 발전 프로젝트 파트너링 설명회 : <https://youtu.be/x2FP3ZSSq24>
- Ocean Winds 해상풍력 글로벌 파트너십 설명회 : <https://youtu.be/xWqR8aZKf4U>
- * 유튜브 KOTRA 비즈니스 채널에서 시청 가능

해상풍력 글로벌 파트너십 지원

개요

국내 건설/플랜트, 환경/에너지 기업의 해외 프로젝트 수주 지원

사업내용

유망 프로젝트 정보를 발굴·전파하고, 발주처 초청 및
기반 구축 등을 통한 프로젝트 수주 지원

상담회

PMS* 운영
*Project Management System
사절단 연간 약 10건
파견



글로벌 프로젝트 플라자(4월)

프로젝트 수주기반 구축

해외수주협의회*
운영
*683개사 1,995명(2022년 기준)
플랜트수주지원센터(6개소) 운영



글로벌 그린허브 코리아(9월)

유망 프로젝트 발주처 초청

**프로젝트 정보공유
포럼 및
1:1 상담회 개최**



MDB 프로젝트 플라자(11월)

맞춤형 프로젝트 지원

OPS*
*Overseas Project
Service



해외수주협의회 수요포럼(분기별)

해외 공공조달시장 진출 지원

개요

유망 기업을 발굴하여, 해외 공공조달 지원센터를 기반으로 입찰 정보를 제공하고, 수주 및 사후관리까지 전주기에 걸친 맞춤형 지원을 통해 성과 창출 확대 및 진입 장벽 해소에 기여

입찰 정보 발굴

글로벌 조달전문기업
1000개사 대상
25개 해외거점 운영

국내 상담회 개최

국제기구 및 정부조달
벤더, 바이어 방한초청

조달 사절단 파견

진출가능 권역별, 유망
품목별 특화사업

맞춤형 지원 서비스

조달 선도기업
육성사업을 통한
맞춤형 진출지원

사업내용

상담 · 사절단 UN 조달플라자(4월), 공공조달 수출 상담회 (11월), 해외 공공조달 사절단(연 2~3회)

연중 글로벌 조달 전문기업 육성사업(1000개사), 해외 공공조달 선도기업 육성사업(15건), 해외공공조달 지원센터 운영(25개소)

문의처

코트라 디지털그린실 (02-3460-7492)

3) 대표 해외마케팅서비스

해외시장조사

개요

KOTRA 84개국 127개무역관을 통해 해외 잠재 파트너 발굴, 시장조사 등을 지원하는 서비스

서비스 유형	서비스 내용	참가비(VAT 포함)	비고
사업파트너 연결지원	① 신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입 업체 조사 ② 발굴 해외 수입업체와의 거래 교신지원 (2개월)	33만원(2~3개사) *先입금 후 사전 조사 착수	사회적경제기업, 소상공인 대상 20% 할인
항목별 시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	16만 5천원/1항목	사회적경제기업 대상 20% 할인
원부자재 공급선 조사	조사 신청 기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴	33만원(3개사)	
거래선 관심도 조사	국내업체가보유한연락처 등 既 확보된 바이어의 관심유무	5만 5천원/개사	
맞춤형 해외시장조사	KOTRA 해외무역관에서 섭외한 현지 전문가 또는 전문인력을 활용 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층조사 서비스	조사내용 및 조사 방법에 따라 개별 협의를 통해 책정	-

★신규서비스 (샘플 테스트 조사, 전시회 대리 참관, 현지 매장 방문 등 9개) 연내 개시 예정 → KOTRA 홈페이지에서 3월경 확인 가능

절차

KOTRA 무역투자24(new.kotra.or.kr) > 사업신청 > 해외시장조사 검색 > 세부메뉴 중 선택

해외비즈니스 출장지원

개요

KOTRA 84개국 127개무역관을 통해 개별 출장기업의 해외 세일즈 활동을 지원하는 서비스

서비스 유형	서비스 안내	비고
일반 서비스	- 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 교신지원(2개월) - 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 진행 - 수수료 : 50~70만원(3~4개사)(VAT별도) - 대상기업 : 통역, 차량지원 불요 기업, 독자적으로 상담 가능 기업	사회적경제기업 20% 할인
프리미엄 서비스	- 지원내역 : 상담주선(3~4개사) + 상담지원(통역 및 차량 지원) + 교신지원(2개월) - 상담방법 : KOTRA 주선 상담에 한해 최대 2일간 상담 지원 * 통역 : 일부 지역은 한국어 통역 불가('현지어-영어' , '현지어-불어' 지원) * 차량 : 관할도시에서 편도 120km이상 방문 상담시 별도 차량 임차료 발생(기업 부담) - 수수료 : 100~140만원(3~4개사)(VAT별도) - 대상기업 : 통역, 차량 필요 기업, 지사화 사업 관심 기업	-

절차

KOTRA 무역투자24(newkotra.or.kr) > 사업신청 > 해외비즈니스 출장지원 검색 > 세부메뉴 중 선택

수출상담회 (화상)



개요

한국 상품(및 서비스)의 수입을 희망하는 구매단 또는 개별 바이어의 방한 유치를 통해 국내업체와의 1:1 상담 기회를 제공, 수출을 지원하는 사업

절차

수출상담회 진행 절차

업체모집

○ 수출상담회 개최공고
[홈페이지, 주요일간지 등]

참가신청

○ 인터넷 통한 참가신청
[국내기업]

참가기업 확정

○ 해외바이어 / 국내기업
매치메이킹 통한 확정
[KOTRA 해외무역관]

상담 종료

○ 상담 리포트 작성
[국내기업]

상담회명(온/오프라인)	개최시기 (잠정)	참가 품목	참가 규모
서울국제식품대전 연계 수출상담회	6.7~6.10	농축수산물 및 가공식품	바이어 500개사 [잠정]
대한민국 소비재 수출대전	6월	화장품, 식품, 패션, 생활 · 유아용품	바이어 250개사

신청방법

1) KOTRA 홈페이지 > 사업신청 > 종합 서비스 > 수출상담회

2) Buy Korea > 모집 중인 행사 이동 > 수출상담회 > 사업선택 > 참가신청

프랜차이즈 수출상담회 (화상)

개요

한국 프랜차이즈와 마스터 프랜차이즈 계약을 희망하는 구매단 또는 개별 바이어의 방한 유치를 통해 국내업체와의 1:1 상담 기회를 제공, 해외진출을 지원하는 사업

절차

수출상담회 진행 절차

업체모집

- 수출상담회 개최공고 (공사 및 협업기관 홈페이지 등)

참가신청 및 선정

- 인터넷 통한 참가신청 (국내기업)
- 참가기업 선정 (본사, 무역관)

바이어 매칭

- 해외바이어 / 국내기업 매치메이킹 통한 확정 (KOTRA 해외무역관)

상담 종료

- 사업결과보고 및 후속지원 (본사, 무역관)

상담회명(온/오프라인)	개최시기 (잠정)	참가 품목	참가 규모
프랜차이즈 무역사절단	미정	외식업, 이미용 프랜차이즈	바이어 30개사
대한민국 서비스 수출대전	6월	콘텐츠, 교육(에듀테크), 프랜차이즈, 융복합 서비스 등 서비스산업 전문분야	바이어 200개사
2022 프랜차이즈 해외진출 상담회	10월	외식, 교육, 뷰티, 체험서비스 등 프랜차이즈 [* 프랜차이즈 서울 전시회 연계 개최]	바이어 50개사
서울카페쇼 연계 수출상담회	11월	카페 프랜차이즈 [* 서울 카페쇼 전시회 연계 개최]	바이어 30개사

신청방법

KOTRA 홈페이지 > 사업신청 > 상세검색 > 개별 사업명 검색

온라인유통망 입점 지원 (파워셀러 육성사업)

개요

한국에서 직접 입점 및 판매가 가능한 역직구 글로벌 온라인 유통망 (아마존, 쇼피, 쿠팡 재팬) 입점 및 마케팅 지원

내용

구분	아마존US/JP	쇼피(Shopee)	쿠팡재팬(Qoo10 Japan)
타겟 시장	미국, 일본	동남아, 대만	일본
사업시기	연중 지원 (입점교육은 플랫폼 별 연 6회 내외 추진, 시기 별도 공지)		
규모	3개 플랫폼 통합 1천개사 내외 지원		
지원내용	○ 입점 단계별 맞춤형 지원 (각 단계별로 1년 동안 지원) (1단계) 플랫폼 입점 및 활용방안 이해 ▶ 플랫폼 별 입점교육 실시 (입점교육 세미나, 1:1 코칭 등) (2단계) 유통망 내부 판매 촉진 ▶ 플랫폼 내 광고 및 제품 상세컨텐츠 제작 지원 (3단계) 고객과의 접점 확대 및 브랜드 확산 ▶ 체험단 마케팅, SNS마케팅 특별 판촉전 등 지원 (4단계) 최상위 셀러 지원 ▶인플루언서 마케팅, 라이브커머스 및 특별 판촉전 지원 ○ 사업참가기업과 매칭펀드 형태로 지원 (KOTRA 지원 70%, 기업 부담 30%) ○ 각 단계별 지원한도 및 세부 지원 내역은 추후 공지 예정		

신청방법

KOTRA 홈페이지 및 소비재팀 카카오톡 플러스 채널 통해 사업공지 및 온라인 신청 접수 예정

해외 지재권 보호사업(IP-DESK)

개요

우리 기업이 다수 진출하고 지재권 이슈가 많은 11개국(17개소)에 IP-DESK를 설치하여 현지 진출기업에 대한 지재권 지원업무 수행
 - 법률자문 · 상표출원 · 디자인출원 · 특허출원 · 침해조사 지원



KOTRA 해외시장뉴스



개요

KOTRA 해외시장뉴스(dreamkotra.or.kr/kotranews/index.do)를 중심으로 언론사, 포털사이트 등으로 해외시장정보 전파

The screenshot shows the KOTRA 해외시장뉴스 website interface. The main banner features a futuristic car and the text '미리 보는 CES: 2022년 주목할 5대 기술 트렌드'. Below the banner, there are several news snippets: '美, 2021년 최대 신규 태양광...', '홍콩의 3D 프린팅 시장 현주...', and '베트남의 2021년과 2022년...'. To the right, there is a book cover titled '2022 한국이 열광할 세계 트렌드' (2022 Korea's Hyped World Trends) by KOTRA, which highlights global trends and KOTRA's role in providing global business intelligence.

The screenshot shows Naver search results for '독일 음료 시장' (German Beverage Market). The top result is from KOTRA 해외시장뉴스, dated 22시간 전 (22 hours ago), titled '독일 음료 시장이 변하고 있다' (The German Beverage Market is Changing). The snippet mentions that according to Statista, the total sales of beverages in Germany in 2020 were 7.8% higher than in 2019.

네이버/다음 뉴스 검색 제휴

The screenshot shows the Naver 지식백과 (Knowledge Encyclopedia) page for KOTRA. The page provides detailed information about KOTRA, including its location, history, and services. It also includes a table of KOTRA's global presence, showing the number of offices and staff in various regions.

지역/국가	지점 수	직원 수
아시아 대양주	516	465
유럽	541	180
외국인투자 가이드	144	-
북미	51	479
아프리카	479	335
동양	132	-

네이버 지식백과 국가정보

트라이빅 - ① 무역투자통계

개요

한국 수출통계부터 글로벌 수출통계, 투자통계 등 각종 통계자료를 시각화된 자료로 제공

수출지역
전세계

수입지역
전세계

품목 HSCD
전체

조회년도
2019

1. 수출지역
전세계

수입지역
전세계

품목 HSCD
전체

조회년도
2020



1

지역간 수출현황 지도 시각화

※마우스커서를 대면 지역간 수출액과 전세계 수출입 중 해당 지역 순위, 지역간 상호 수출입 비중 확인 가능

2

조회기준 시점으로부터 최근 5년간 전세계 수출액 추이 그래프 (단위: 백만 USD)

3

조회기준 시점에 규모가 가장 큰 지역간 교역 상위 5개 항목 (단위: 백만 USD)

4

조회기준 시점에 전년대비 교역증가율이 가장 높은 지역간 교역 상위 5개 항목

2

전세계 → 전세계 수출금액

단위: 백만



3

교역지역 TOP 5

수출액
(단위: 백만 USD)

1	중국 → 미국	472,465
2	멕시코 → 미국	365,443
3	캐나다 → 미국	326,741
4	홍콩 → 중국	293,162
5	중국 → 홍콩	264,602

4

전년대비 교역증가 TOP 5

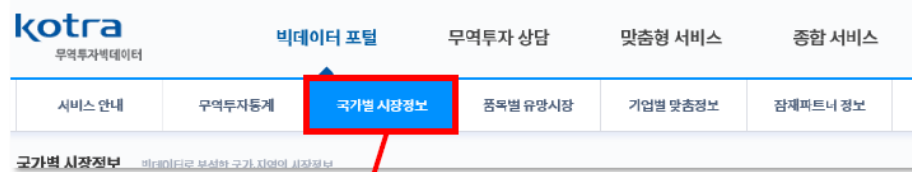
15~19년
증가율

1	프랑스 → 중국	1,669%
2	벨기에 → 프랑스	38%
3	베트남 → 미국	35%
4	독일 → 프랑스	13%
5	인도 → 미국	6%

트라이빅 - ② 국가별 시장정보

개요

국가개요부터 KOTRA가 직접 수집한 호부진 품목정보까지 종합적 시장 정보 제공



국가개요, WorldBank 국가주요지표, KOTRA 수집 호부진 품목정보 등 국가 및 지역별 시장정보를 볼 수 있는 메뉴

시장 개요: 시장의 기본정보를 제공



인구	330,612,170 명 (자료원: 미 연구조사국, 2020년 11월 20일 기준)
면적	9,372,610km ² (자료원: 2020 조사기준)
수도	워싱턴 D.C. (Washington, District of Columbia)
화폐	미 달러(Dollar)
언어	영어
한국과의 거리	11,063km

조희가 원하는 지역을 선택 후, 검색 버튼을 클릭하세요.

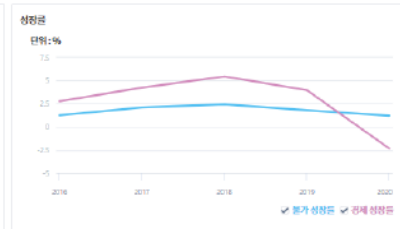
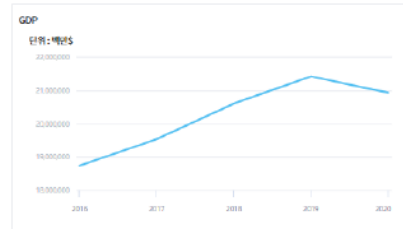
WorldBank 지표: WorldBank를 통해 수집한 주요 지표

시장 용이성	법원 설립 소요일	실업률	1인당 GDP(PPP)	물류 성과 지수	평균 컨테이너 물동량	항공 화물 수송량
83 (score, 2019)	4.2 (days, 2019)	8.31 (%, 2020)	65,279.53 (\$, 2019)	3.89 (score, 2018)	55,518,880 (TEU, 2019)	42,498 (million ton km, 2019)

- 1 국가 정보 조회
- 2 지역 전문가 조회
- 3 국경일 조회
- 4 FTA 정보 조회

시장 개요: 해당 시장의 기본정보를 제공

- 1 KOTRA 해외시장뉴스 포털로 이동하여 국가/지역에 대한 보다 상세한 정보를 확인 가능
- 2 KOTRA 홈페이지 내 글로벌 지역전문가 리스트로 이동
- 3 팝업창을 통해 해당 국가/지역의 공휴일 정보 안내
- 4 국가별 FTA 체결 현황 정보



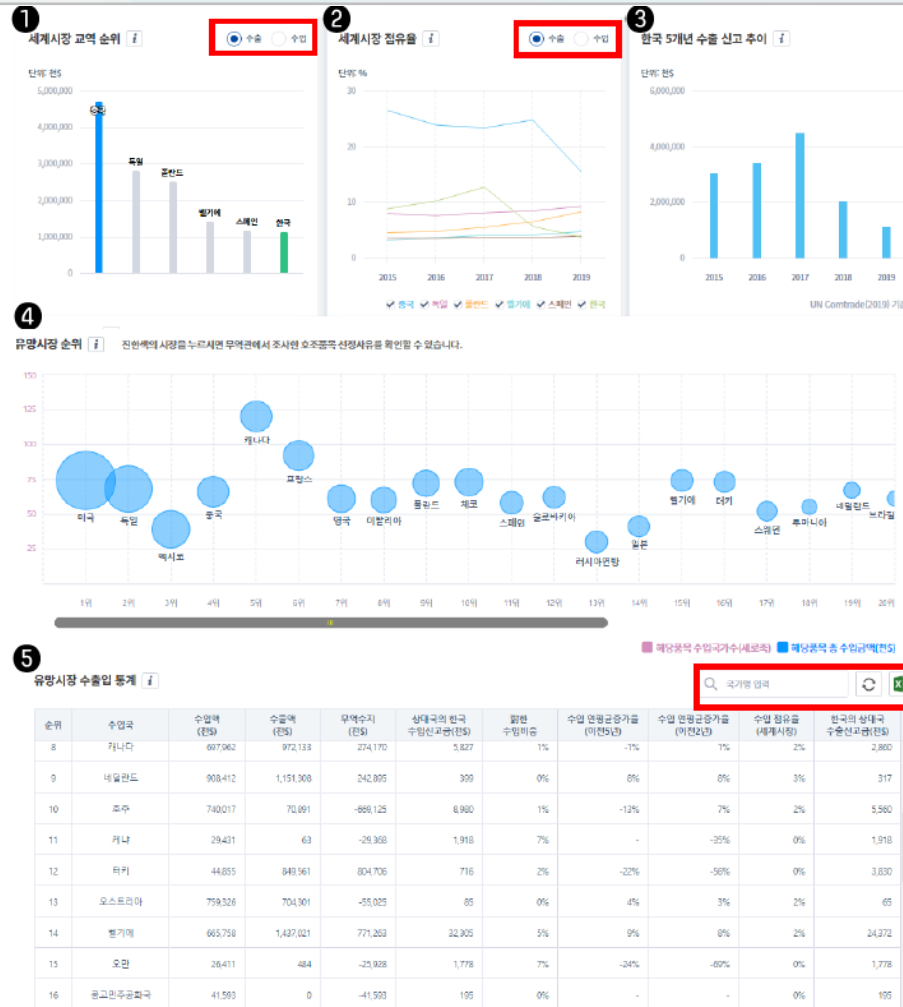
KOTRA 지표: KOTRA에서 제공하는 주요 지표

호조 품목	부원 품목	한미 무역액	수출액
102 건 기준: 2022년	93 건 기준: 2022년	5,138 건 기준: 2020년	74,116 기준: 2020년, 단위: 백만\$

트라이빅 - ③ 품목별 유망시장

개요

빅데이터로 분석한 품목(HS코드)별 해외 유망시장 추천



- 해당 품목의 전세계 수출/수입 규모 각 상위 5개국과 한국의 수출/수입액 통계
(UNComtrade 기준, 단위: 천USD)
※그래프우측상단에서수출과수입을선택할수있음
- 해당 품목의 전세계 수출/수입 규모 각 상위 5개국과 한국의 세계전체 수출/수입액 대비 점유율통계
(UNComtrade 기준, 단위: %)
※그래프우측상단에서수출과수입을선택할수있음
- 해당 품목의 최근 5개년 한국 수출신고액 추이
(UNComtrade 기준, 단위: 천USD)
- KOTRA 빅데이터 모델로 산출된 해당 품목 유망시장 순위
· 가로축: 유망시장순위
· 세로축: 해당 국가가 해당 품목을 수입하는 국가수
· 버블크기: 한국의 해당 품목 수출금액
(단위: 천USD, 관세청 기준)
- 유망시장상위 30개의 상세 수출입 통계 (UNComtrade 기준)
※표의 컬럼명을 클릭하면 내림차순/오름차순으로데이터재정렬 가능
※국가명을 검색하여 원하는 국가의 통계만 확인할수 있으며, 엑셀 다운로드 가능

트라이빅 - ④ 기업별 맞춤정보

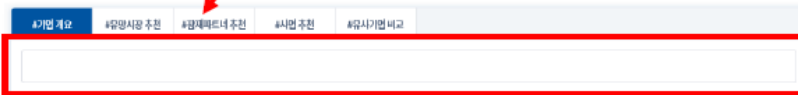


개요

KOTRA 사업참가이력, VOC 상담이력 제공 및 유망시장, 사업 등을 맞춤형 추천



국내기업별 KOTRA 활동이력, 수출현황과 함께 기업별 추천정보 및 유사기업 비교정보 등을 확인할 수 있는 메뉴



조회를 원하는 국내기업명이나 사업자번호를 입력하고 엔터를 치면 분석결과와 확인 가능

기업 개요

기업정보 소개: 본사에서 KOTRA 홈페이지에 입력한 기업 기본정보, KOTRA에 등록된 상품정보, KOTRA 홈페이지에 등록된 분석결과 등. 검색어 기업 기본정보 및 상품정보만 보거나 검색어 입력하신 기업 정보(기업명, 연락처, 이메일, 주소, 사업자번호, 회사명)를 검색하여 조회합니다. 특히, 관련상품 정보 및 기업 정보를 상세히 입력하신 기업명이나 주된 품목과 일치할 수 있습니다.

*기업정보 수정방법: KOTRA 홈페이지 > MyKOTRA > 회원정보수정 > 기업정보수정
*기업정보 삭제방법: KOTRA 홈페이지 > MyKOTRA > 회원정보수정 > 기업정보수정 > 기업정보삭제

1 기업정보

기업명	■■■■■
기업규모	중소기업
대표자	■■■■■
업종	부동산
주소	■■■■■
홈페이지	■■■■■
기업정보 등록 수월일	2019-12-24
대표품목	자동차 & 운송장비 부품

2 기업 주요 키워드

3

GCL	사업 참여	Voc 상담	수출 품목(KSCD)
글로벌 중소기업 특성: 2019년	116회	2건	11품목
수출 시장	아메리칸 수출금액	바이크리안 등록상품	해외기업 상담액
83곳	\$3 단위: 백만	2건	총 283건

기업 개요: 기업별 맞춤형 보고서 제공

- 1** 기업이 KOTRA 회원가입 시 KOTRA 홈페이지에 입력한 정보
※최적화된 맞춤형 보고서를 받아보려면 최신 기업정보를 업데이트하도록 기업에 안내 요망
※KOTRA 홈페이지 > MyKOTRA > 회원정보수정 > 기업정보수정
- 2** KOTRA 홈페이지에 입력한 기본정보, 바이코리아에 등록된 상품정보, 홈페이지의 텍스트를 분석해 자주 사용되면서 중요하다고 판단되는 키워드를 추출
※주요 키워드가 맞지 않는 경우, 최신 기업정보를 업데이트하도록 기업에 안내 요망
※KOTRA 홈페이지 > MyKOTRA > 회원정보수정 > 기업정보수정
- 3** KOTRA GCL, KOTRA 사업참여, Voc 상담, 수출품목, 수출시장, 이전년도 수출금액, 바이코리아 등록상품, 해외기업상담 이력 등 기업의 수출관련 현황을 한눈에 보여주는 현황표

트라이빅 - ⑤ 잠재파트너 정보

개요

기업별(키워드), 품목별(HS코드) 맞춤형 잠재파트너 리스트 제공



기업 검색 입력

잠재파트너 정보

코트라 DB 외부 DB

검색 필터

지역분류:

무역관:

해외기업 국가:

주요관심품목:

수입업체(최근 5년 이내): ☐ 현재 ☐ 없음

수출업체(최근 5년 이내): ☐ 현재 ☐ 없음

잠재파트너 목록

제조사명	지역분류	무역관	국가	대관관심품목	대표품목
ALTAYOTO	중동지역분류	이스라엘무역관	타이	자동차 부품	자동차 A/S 부품
TURKGRILLC	CIS지역분류	타지키스탄	이집트/에티오피아	자동차 부품	auto spare parts
SHANGHAI	CIS지역분류	타지키스탄	우즈베키스탄	자동차 부품	Suspension parts
AUTO NETWORK	아프리카지역분류	이집트/에티오피아	모잠비크	자동차 부품	자동차 부품
SALEM SAHELAL-HARTH TRADING EST	중동지역분류	이집트/에티오피아	시리아/레바논	자동차 부품	Brake Pad, Shock Absorber
MENKEM INTERNATIONAL BUSINESS P.L.C	아프리카지역분류	이집트/에티오피아	에티오피아	자동차 부품	자동차 부품, 액세서리,...
Emshale Europe Co., Ltd	CIS지역분류	이스라엘무역관	러시아/우크라이나	자동차 부품	auto parts
AL HUSSAINI COMPANY	중동지역분류	이란무역관	요르단	자동차 부품	자동차, 자동차 부품, 신차
DANEXO LTD.	유럽지역분류	소련/우크라이나	벨라루스	자동차 부품	Auto parts
AUTOCCELLENCE FOR SERVICE & PARTS C...	중동지역분류	이란무역관	요르단	자동차 부품	자동차 부품
ADOKASQUAL TRANSIT AND TRADING P...	아프리카지역분류	이집트/에티오피아	에티오피아	자동차 부품	중고차

KOTRA와 글로벌 기업정보 회사가 보유한 해외기업정보를 분석하여 잠재 파트너 정보를 제공

- CRM 해외기업 중 최대 500개사, D&B 등 글로벌 기업정보 회사가 보유한 기업 중 최대 500개사를 제공.
- 단, 시분석 결과 관련 있는 해외기업 수가 미치지 못하는 경우, 최대 개수 미만의 잠재파트너가 제공될 수 있습니다.

조회를 원하는 국내기업명이나 사업자번호를 입력하고 엔터를 치면 결과 확인 가능

코트라 DB
: 코트라가 127개 무역관을 통해 확보한 해외기업 중
귀사에 맞는 잠재파트너 정보 제공

- 원하는 조건을 걸어 맞춤형 잠재파트너 확인이 가능한 검색 필터
- 화면에 보여지는 잠재파트너 조회컬럼을 설정할 수 있는 기능
- 해외기업명 클릭 시, 상세정보 팝업



개요

국내 중소·중견기업의 글로벌 진출 역량 강화 및 글로벌 비즈니스 전문가 양성을 위한 교육연수 프로그램

주요 교육과정

과정명	주요 교육내용
사회적경제기업 수출역량 강화 과정	해외시장 진출 준비(시장조사, 바이어 발굴 등), 온라인 플랫폼을 활용한 마케팅, 해외진출 맞춤형 컨설팅 등
글로벌 지역전문가 육성 과정	해외마케팅 전문인력 육성을 위한 국가별 진출전략 교육과정 * 중국, 베트남, 인도, 중남미 등 주요국가 시장동향 및 진출전략, 성공사례
산업별 해외시장 개척 과정	특정 국가 내 유망산업 진출을 위한 수출 마케팅 역량 강화 과정 * 화장품, 자동차부품, 식품, 의료기기 등
기업역량별 맞춤형 과정	수출초보·유망·중견기업 등 기업 규모별 맞춤형 교육과정 * 수출 첫걸음 과정, 해외시장 진출전략 수립 과정 등
글로벌 비즈니스 과정	해외전시 마케팅, 글로벌 비즈니스 계약 등 해외시장 진출을 위한 실무역량 강화과정
디지털 마케팅 과정	디지털 마케팅 관련 실무역량 강화 과정 * 온라인 수출 마케팅 과정, 빅데이터 활용 마케팅 과정 등

신청방법

무역투자24> 사업소개> 수출지원> 글로벌 역량강화> 교육과정 자체운영
> 세부사업> 교육과정별 신청방법 참조 (문의처: KOTRA아카데미 02-3497-1185)

3

투자유치지원

- (1) 프로젝트 상품화 지원
- (2) IKMP (Invest Korea Market Place)
- (3) 외국인투자촉진펀드
- (4) GAPS (Global Alliance Project Series)



프로젝트 상품화 지원 사업

개요

지방자치단체·경제자유구역청(FEZ) 등 외국인 투자 유치 희망 기관의 유망 프로젝트를 선정해 마케팅 상품화를 지원함으로써 외투 활성화에 기여

지원대상 및 일정

- 지원 대상 : 지자체 및 FEZ의 유망 외국인투자유치 프로젝트 2~3건 (잠정)
- 마케팅 상품화 지원 내용 : 유치 타당성 분석, 투자유치 전략, 잠재 타겟팅 투자가 도출, 유치활동 등
- 중점 지원 프로젝트 요건
 - ① 고용창출, 지역경제 활성화, 산업고도화 등 산업경제적 파급효과가 큰 프로젝트
 - ② 소재부품, R&D센터, 첨단융합산업 등 정부 주력사업, 지역 전략 산업과 연계 가능한 프로젝트
 - ③ 주변 인프라 활용, 수요 대기업 인접 등 투자 유인 요소가 있고, 유치 분야가 구체적이며, 관련기관과의 협의가 완료되어 투자유치 가능성이 높은 프로젝트

※사업비 : 프로젝트 1건별 7천만원 ~ 1억원 (잠정)

※사업비 분담 비율 : 산업통상자원부 70% 이내, 지자체는 30% 이상 분담

[단, 기초 지자체 프로젝트의 경우, 관할 광역 지자체에서 신청 기관 분담금의 30% 이상 분담]

사업일정

'21년 프로젝트 상품화 사업 공모
[~ '22.4월]

'21년 지원 대상
프로젝트 선정
[~ '22.5월]

응역 수행기관 공모
[~ '22.6월]

프로젝트 상품화
연구응역 실시
[~ '22.12월]

IKMP (Invest KOREA Market Place)

개요

외국인 투자유치를 희망하는 국내 중소·중견·벤처 기업 및 공공 프로젝트 등을 대상으로 투자가 발굴 지원

절차



홈페이지

상세 내용은 Invest KOREA Market Place (www.investkorea.org) 참고
문의 : 02-3460-7795, ikmp@kotra.or.kr

외국인투자촉진펀드 (Foreign Investment Promotion Fund)

개요

외국인 투자자들의 신뢰 강화 및 투자유치 촉진을 위한 신산업분야 혁신벤처 중소기업을 대상으로 한 정책펀드 운용

내용

투자 지원

혁신벤처 중소기업의
투자유치 및
해외진출 지원을
위한 펀드
(500억 원)



KDB-KOTRA 연계

KDB
NextRound
[국내투자유치]

KOTRA
IKMP 기업
[해외투자유치]



KOTRA 해외 네트워크

해외무역관 (127개소)

해외 투자가 네트워크

해외마케팅 지원



TARGET
주목적 투자대상

KOTRA IKMP 선정기업, 산업은행 NextRound IR 참가기업

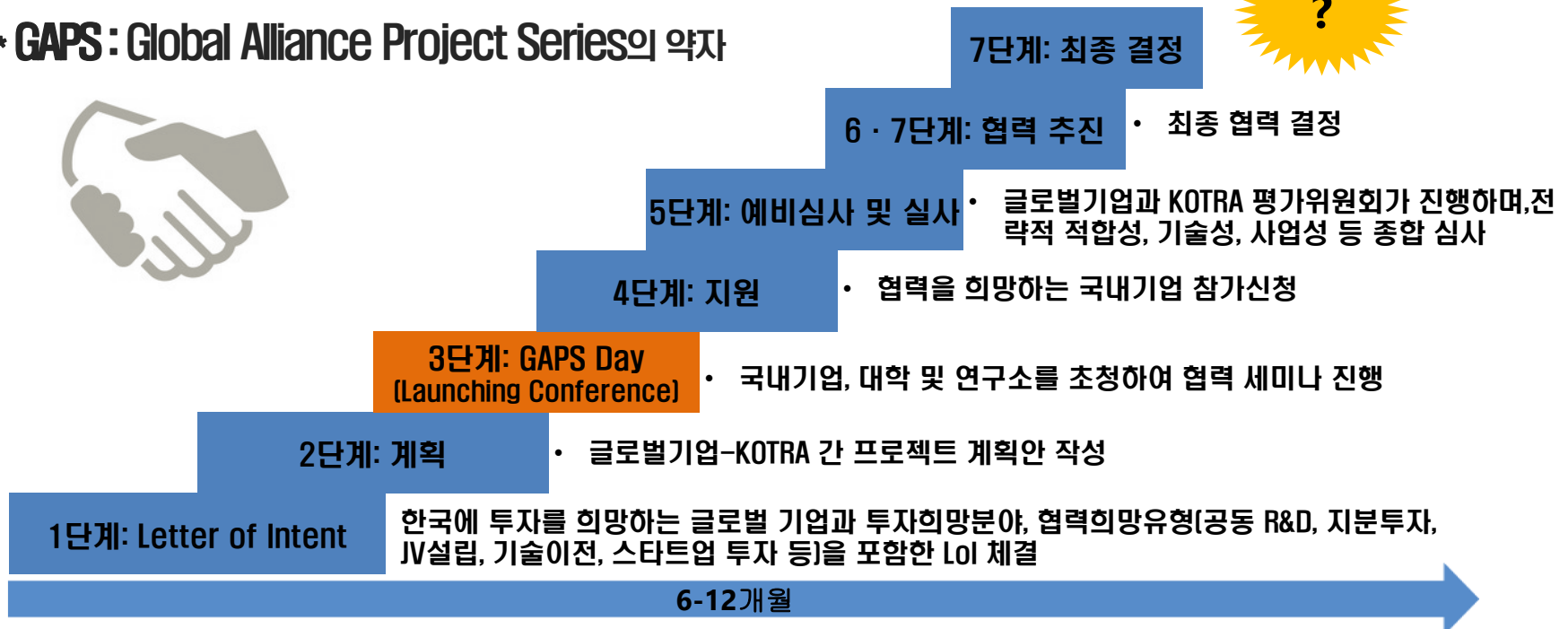
GAPS 글로벌협력프로그램

개요

글로벌기업과 국내기업, 대학 · 연구소과의 지분투자, JV설립, 기술이전, 공동 R&D 등 다중협력을 KOTRA가 지원하는 프로그램

절차

* **GAPS**: Global Alliance Project Series의 약자



※ ' 22년 글로벌 반도체 기업과 국내 기술기업 간 매칭 지원 예정

신청방법

참가 모집시 KOTRA 홈페이지를 통해 별도 공고 예정

- 홈페이지: www.kotra.or.kr
- 네이버블로그: blog.naver.com/kimglobal
- 페이스북: www.facebook.com/globalkotra
- 인스타그램: Instagram.com/kotra_global
- 유튜브: KOTRA TV

글로벌 비즈니스 플랫폼

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

